

Bimba & Lola Studio, S.L. y Sociedades Dependientes

Informe de Verificación Independiente
del Estado de Información No Financiera
Consolidado que forma parte del Informe
de Gestión correspondiente al ejercicio
anual terminado el 28 de febrero de 2023

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE BIMBA & LOLA STUDIO, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2022

A los Socios de Bimba & Lola Studio, S.L.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante “EINF”) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 28 de febrero de 2023 (en adelante “ejercicio 2022”) de Bimba & Lola Studio, S.L. y Sociedades Dependientes (en adelante “el Grupo”) que forma parte del Informe de Gestión del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la Tabla de referencia de requerimientos de la Ley 11/2018 INF y contenidos del Global Reporting Initiative (Indicadores GRI)” incluida en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Bimba & Lola Studio, S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la “Tabla de referencia de requerimientos de la Ley 11/2018 INF y contenidos del Global Reporting Initiative (Indicadores GRI)” del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de Bimba & Lola Studio, S.L. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluye políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada)) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.

- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado 2, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 28 de febrero de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la “Tabla de referencia de requerimientos de la Ley 11/2018 INF y contenidos del Global Reporting Initiative (Indicadores GRI)” del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE, S.L.



Fernando Rodríguez Novo

7 de julio de 2023

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

DELOITTE, S.L.

2023 Núm. 01/23/17097

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones

**ESTADO DE INFORMACIÓN
NO FINANCIERA CONSOLIDADO
2022**

8

BIMBA Y LOLA

BIMBA Y LOLA



1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. MODELO DE NEGOCIO.....	5
2.1 Entorno y mercados. Presencia geográfica	8
2.2 Factores y tendencias que pueden afectar a la evolución de los negocios.....	10
2.3 Organización y estructura	10
2.4 Objetivos y estrategias del Grupo	11
3. GESTIÓN GENERAL DE ASPECTOS NO FINANCIEROS.....	13
3.1 Organización y políticas del Grupo	13
4. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	14
4.1 Política del Grupo	14
4.2 Riesgos identificados	14
4.3 Compromisos y retos medioambientales	15
4.4 Gestión y desempeño medioambiental	16
4.4.1 Uso sostenible de los recursos y cambio climático.....	16
4.4.2 Contaminación	19
4.4.3 Economía circular y prevención y gestión de residuos.....	20
4.4.4 Biodiversidad	23
5. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL.....	24
5.1 Política del Grupo	24
5.2 Riesgos identificados	24
5.3 Gestión y desempeño	25
5.4 Organización del trabajo	36
5.4.1 Medidas de desconexión laboral y conciliación familiar.....	37
5.5 Seguridad y salud.....	38
5.5.1 Política de prevención de riesgos laborales	38
5.5.2 Accidentes.....	39
5.6 Relaciones sociales	40
5.7 Formación	40
5.8 Accesibilidad.....	41
5.9 Igualdad y diversidad.....	41
6. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS.....	42
6.1 Política de la compañía	42
6.2 Gestión y desempeño relacionado con los derechos humanos	42

BIMBA Y LOLA

7. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	43
7.1 Contribución a partidos y representantes políticos	46
8. INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO.....	47
8.1 Desarrollo social	47
8.2 Desarrollo económico	47
8.3 Consumidores	48
8.4 Información fiscal	48
ANEXO I.....	51



BIMBA Y LOLA

1. INTRODUCCIÓN

El presente estado de información no financiera, que se refiere al ejercicio finalizado el 28 de febrero de 2023 (en adelante, ejercicio 2022), se ha preparado de acuerdo con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y de diversidad.

Las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE también se han considerado en su elaboración y, en la medida de lo posible, se han utilizado las Normas Mundiales de Iniciativa de Reporte (Estándares GRI).

De acuerdo con la legislación mercantil, el estado de información no financiera es parte del Informe de Gestión Consolidado, aunque se presente en un documento separado, y ha sido formulado por el Consejo de Administración de Bimba & Lola Studio, S.L. y Sociedades Dependientes (en adelante "Grupo BIMBA Y LOLA", "BIMBA Y LOLA" o "el Grupo").

En este contexto, a través del estado de información no financiera, el Grupo BIMBA Y LOLA tiene como objetivo informar sobre temas ambientales, sociales y de personal, relacionados con los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y el soborno, así como otra información importante para el Grupo, en la ejecución de sus propias actividades comerciales.

Para la elaboración de este estado, se han considerado, aquellas cuestiones que tienen un alto grado de relevancia en el carácter ambiental, social y económico social; y eso puede afectar la capacidad del Grupo BIMBA Y LOLA para crear valor a corto, medio y largo plazo.

Para identificar cuáles de los temas comentados son importantes y deben ser reportados, se consideran una serie de variables, siendo las principales:

- La relevancia de tales asuntos o indicadores, tanto internamente para la empresa como externamente para sus partes interesadas y audiencias objetivo.
- El sector de actividad al que pertenece el Grupo, tomando como referencia los principales aspectos no financieros contenidos en los Estándares de la Iniciativa de Información Global.

Los datos financieros y no financieros presentados en este informe son consolidados y se refieren a la actividad realizada por el Grupo BIMBA Y LOLA durante el ejercicio 2022 (desde el 1 de marzo de 2022 hasta el 28 de febrero de 2023).

Verificación

El estado de información no financiera del Informe de Gestión Consolidado ha sido sometido a un proceso de revisión externa independiente. El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se adjunta como anexo a este estado.

BIMBA Y LOLA

2. MODELO DE NEGOCIO

Bimba & Lola Studio, S.L. se constituyó como sociedad limitada el 26 de enero de 2005 bajo la denominación de Closet Design, S.L. Con fecha 2 de abril de 2008, fue otorgada ante Notario escritura pública del acuerdo de cambio de denominación social por el actual.

A 28 de febrero de 2023, Bimba & Lola Studio, S.L. es la Sociedad Dominante del Grupo y tiene por objeto social la tenencia, adquisición y enajenación de acciones y participaciones representativas del capital social de cualquier tipo de sociedad, incluso de aquellas de idéntico o análogo objeto social, mediante su suscripción o asunción en la constitución, aumento de capital o adquisición a terceros de acciones y participaciones de sociedades, así como la administración y gestión de la titularidad; prestación de servicios de asesoramiento técnico, financiero, contable, comercial, fiscal, jurídico, así como los servicios de gestión en relación con el desarrollo y ejecución de estrategias generales y políticas empresariales de las entidades participadas; y otorgamiento de financiación a las empresas participadas o a terceros.

Por lo que respecta a las sociedades dependientes, su objeto social consiste en:



- Diseño, fabricación, compra, venta y comercialización en territorio nacional y en el extranjero de todo tipo de productos textiles y complementos de vestir, prendas, perfumes, colonias y artículos de uso personal, bisutería, joyería, calzado, bolsos, carteras, marroquinería, paraguas, gafas y artículos de viaje, papelería y menaje.
- Diseño, fabricación y comercialización en el territorio nacional y en el extranjero, al detalle o al por mayor, de ropa y lencería de hogar, artículos textiles de mesa y cocina, artículos de baño y aseo, artículos de iluminación y decoración y otros artículos para el hogar.
- Almacenamiento, transporte y distribución de materias primas o elaboradas, productos, bienes u objetos, desde su recepción, descarga, desembalaje, examen e inspección, clasificación, etiquetado, y codificación, hasta el depósito, almacenamiento, mantenimiento y gestión de stocks, facturación de mercancías, envasado y embalaje, carga en el medio de transporte correspondiente y entrega final; así como la prestación de servicios de postventa y apoyo y asesoramiento para la realización de estos servicios en el extranjero.
- Tenencia, promoción, construcción, rehabilitación, conservación, explotación, arrendamiento, adquisición y transmisión de todo tipo de bienes inmuebles.

Dentro de estos sectores claramente diferenciados, la actividad textil y de complementos es la realmente relevante dentro del Grupo, siendo la actividad principal de sus sociedades dependientes, por lo que el presente estado de información no financiera se centra, en la mayor parte de sus aspectos, en dicha actividad.

En los últimos años, el Grupo BIMBA Y LOLA se ha consolidado como una de las empresas de moda líderes de complementos de vestir. Desde su creación en 2005, la marca y sus productos tuvieron una gran acogida por el público, lo que ha permitido un crecimiento sostenido año tras año, con la única excepción del año 2020, en el que dicho crecimiento se detuvo como consecuencia de la crisis provocada por la Covid-19.

Esta evolución ha sido posible gracias a un modelo de negocio perfectamente adaptado al posicionamiento y estrategia de la marca.

BIMBA Y LOLA se posiciona, como marca, dentro del segmento "premium" o de "lujo accesible". Competir en este segmento exige, por una parte, un alto grado de diferenciación frente a la competencia y, por otra, un alto nivel de eficiencia comercial y operativa. Por ello, para poder competir con garantías, el Grupo cuenta con los siguientes aspectos clave de su modelo de negocio:

BIMBA Y LOLA

- Marca diferenciada y bien posicionada frente a otras marcas premium gracias a su fuerte apuesta por la creatividad, que se refleja tanto en la imagen original y única de sus campañas, tiendas, página web, redes sociales, etc., como en el diseño atrevido de sus productos, que ofrecen además una relación calidad-precio superior a la de sus competidores.
- Equipo creativo, joven, diverso y en continua renovación, formado además por profesionales con gran experiencia en las compañías más destacadas del sector.
- Modelo de tienda singular en cuanto a su arquitectura y exposición de los productos pero, sobre todo, en cuanto a la calidad de atención al cliente, con un enfoque ejemplar en el servicio personalizado y la venta.
- Política comercial enfocada a facilitar el acceso de los clientes a los productos de la marca.
- Modelo de distribución omnicanal, con presencia significativa y altas capacidades en todos los principales canales de venta.
- Procesos eficientes que permiten operar con costes ajustados y, por tanto, obtener un margen de beneficios en línea con los mejores competidores del sector.

BIMBA Y LOLA

Materialidad

Mediante el análisis de la materialidad del Grupo BIMBA Y LOLA se busca identificar y priorizar, entre otros, los asuntos ambientales, sociales y de gobierno que son relevantes para el Grupo.

En 2022 se identificaron los siguientes asuntos relevantes:

Cientes

- Cumplimiento de los niveles de calidad exigidos
- Búsqueda de innovación
- Salud y seguridad

Proveedores

- Cumplimiento del Código de Conducta
- Cumplimiento del Manual de Proveedores
- Comunicación y creación de relaciones estables

Empleados

- Salud y seguridad
- Cumplimiento del Código Ético
- Mantenimiento del talento
- Formación para el correcto desempeño de sus funciones

Medioambiente

- Gestión de muestras y artículos de otras temporadas
- Uso de energía
- Uso, reutilización y reciclaje de materias primas

SV

BIMBA Y LOLA

2.1 Entorno y mercados. Presencia geográfica

La sede central del Grupo se encuentra en el municipio de Mos, en la provincia española de Pontevedra. Igualmente, las principales operaciones logísticas se llevan a cabo en esta misma localidad, concretamente desde su centro de distribución de Santiaguíño, que comenzó sus operaciones en 2019. Asimismo, en el ejercicio 2021, el Grupo adquirió, como un todo único e indivisible, unas fincas y nave sitas en la Avenida de Madrid, de la ciudad de Vigo, para la futura ubicación de su Sede Central, cuya construcción se encuentra en curso a 28 de febrero de 2023.

Históricamente, las ventas de BIMBA Y LOLA se concentraban fundamentalmente en España, sin embargo, el Grupo ha experimentado un importante crecimiento internacional. Dicho proceso comenzó en Portugal en los inicios de vida del Grupo, continuando en Francia en 2008, mediante la apertura de la primera tienda en París, para posteriormente ampliarse a nuevos países, tales como Reino Unido, Alemania, Polonia, México, Chile, Colombia, Ecuador, Uruguay, Singapur o Corea del Sur, entre otros, hasta alcanzar 286 puntos de venta a 28 de febrero de 2023 (271 puntos de venta a 28 de febrero de 2022), de los que 134 se situaban fuera de España (117 a 28 de febrero de 2022).

Tipo de tienda	2022	2021
Tiendas propias	163	154
Franquicias	36	31
Puntos de venta en centros comerciales	87	86
Total	286	271



BIMBA Y LOLA

El número de tiendas que el Grupo mantenía abiertas a 28 de febrero de 2023 y a 28 de febrero de 2022, distribuidas según el país en el que se localizan, es el siguiente:

País	Nº de tiendas	
	2022	2021
España	152	154
Portugal	20	20
Francia	1	3
Argentina	1	-
Reino Unido	6	6
Chipre	2	-
Alemania	1	2
Países Bajos	1	1
Polonia	4	2
Ucrania	2	2
México	43	36
Honduras	1	-
Chile	10	8
Colombia	6	5
Indonesia	1	-
Panamá	1	1
Perú	3	3
Tailandia	1	-
Arabia Saudí	1	-
Ecuador	2	2
Uruguay	6	6
Bahrein	1	-
Guatemala	1	1
Singapur	6	6
Corea del Sur	9	7
Malasia	-	2
Kuwait	4	4
Total	286	271

En 2022 y 2021, el reparto de las ventas del Grupo por zonas geográficas es el que se muestra a continuación:

Mercados Geográficos	Euros	
	2022	2021
España	121.637.414	133.626.770
Resto Unión Europea	34.873.910	33.666.960
América	58.888.141	42.673.694
Asia	8.443.931	5.110.473
Oriente Medio	1.058.854	726.554
Total	224.902.250	215.804.451

Al igual que en el año 2021, aproximadamente, el 11% de las ventas del ejercicio 2022 se realizaron a un único cliente de reconocida solvencia, estando el resto de las ventas muy atomizadas.

BIMBA Y LOLA

2.2 Factores y tendencias que pueden afectar a la evolución de los negocios

Los principales factores y tendencias que pueden afectar a la evolución futura del negocio en los países en que opera el Grupo son:

- Impacto del entorno macroeconómico global y local en las operaciones de cada mercado. Concretamente, un aumento sustancial del Índice de Precios de Consumo.
- Estallido de la guerra en Ucrania.
- Impactos negativos sobre la cadena de suministro global derivados, principalmente, de incrementos anormales de precios de las materias primas, los carburantes y el transporte, cierre de puntos de fabricación y puertos).
- Tendencias del consumo en el sector moda, y en los canales físico y digital.
- Variabilidad de los tipos de cambio, especialmente entre el dólar y el euro.
- Estabilidad legal, política y fiscal.

El Grupo modificó su plan estratégico tras la irrupción de la Covid 19, para incluir los nuevos riesgos existentes, lo que ha permitido una evolución positiva del volumen de negocio en 2021 y 2022. Además, el Grupo continúa invirtiendo en aspectos clave de su crecimiento, como la construcción de su nueva sede central en Vigo o la automatización de sus operaciones logísticas. Por lo tanto, en el medio y largo plazo se espera continuar la senda de crecimiento, apoyada en la fuerza y potencial del producto y la marca.

2.3 Organización y estructura

El detalle de la organización y estructura societaria del Grupo, así como de las modificaciones que se han producido durante el ejercicio 2022 en el perímetro consolidable del Grupo, se recoge en la nota 2 de la memoria consolidada.

En relación con la estructura de capital, el capital de Bimba & Lola Studio, S.L. a 28 de febrero de 2023 asciende a 194.898 euros (205.158 euros a 28 de febrero de 2022), representado por 64.966 participaciones sociales (68.386 a 28 de febrero de 2022), acumulables e indivisibles, totalmente suscritas e íntegramente desembolsadas, de 3 euros de valor nominal cada una de ellas.

Dimensión de la organización

El Grupo contaba con 1.702 empleados a cierre del ejercicio 2022, repartidos principalmente entre sus distintas tiendas en todo el mundo.

El importe neto de la cifra de negocios del Grupo durante el ejercicio 2022 se elevó a 225 millones de euros y el resultado después de impuestos supuso un beneficio de 11,6 millones de euros.

El volumen de activos del Grupo asciende a 167 millones de euros a cierre del ejercicio 2022.



1.702
EMPLEADOS



225M€
INCN



11,6M€
RESULTADO
NETO



167M€
TOTAL
ACTIVO

BIMBA Y LOLA

Por último, a los efectos de este estado de información no financiera consolidado, se han introducido criterios de racionalización, de forma que a los efectos del presente Informe se consideran relevantes las operaciones desarrolladas en 13 países: España, Portugal, Francia, Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Polonia, México, Chile, Colombia, Ecuador, Panamá y Singapur, correspondientes a aquellos países donde el Grupo opera a través de tiendas propias, y no a través de franquiciados.

2.4 Objetivos y estrategias del Grupo

La estrategia de expansión del Grupo se basa tanto en fomentar y fortalecer la presencia en mercados donde BIMBA Y LOLA ya está presente, como en abrir tiendas en nuevos mercados internacionales. Los mercados prioritarios para el Grupo en esta fase son: Europa, América y Asia.

En este contexto, el Grupo ha comenzado este ejercicio a operar en los mercados de Chipre, Argentina, Honduras, Indonesia, Tailandia, Arabia Saudí y Bahrein y ha constituido filiales para el inicio de sus operaciones en Estados Unidos y Puerto Rico.

El Grupo BIMBA Y LOLA pretende maximizar el retorno sobre la inversión de sus inversores de un modo completamente sostenible, es decir, dentro de un marco de gestión sostenible de los aspectos no financieros de la actividad del Grupo.

Estos aspectos incluyen cinco categorías principales: (i) compromiso con el medioambiente, (ii) cuestiones sociales y relativas al personal, (iii) respeto de los derechos humanos, (iv) lucha contra la corrupción y el soborno y (v) compromiso con la sociedad. La gestión general de estos aspectos y la gestión particular de cada uno de ellos se detallan en los siguientes apartados de este documento.



BIMBA Y LOLA



VISIÓN

BIMBA Y LOLA es un colectivo creativo, un grupo diverso y multidisciplinar de personas que desean difundir arte y cultura a través de la moda, porque creen en el poder de la creatividad para hacer un mundo mejor.

Así, la **creatividad** es el centro de todo en BIMBA Y LOLA. Creatividad atractiva, de alta calidad y accesible para todos. Creatividad con un estilo único, reflexivo y fresco.



MISIÓN

BIMBA Y LOLA invierte y trabaja para convertirse en una marca de referencia dentro del **lujo accesible** a nivel global, sin renunciar nunca al carácter propio de sus orígenes.

Por una parte, consolidando su posición de liderazgo en los países de habla hispana y, por otra, llevando la marca con éxito a nuevos mercados internacionales.

Y todo ello cumpliendo siempre con los objetivos de responsabilidad, sostenibilidad y rentabilidad que permitan un desarrollo sostenible y a largo plazo de la marca y el Grupo.



VALORES

Mente creativa: nos gusta innovar para crear nuevas historias y productos, pero también para simplificar y mejorar el mundo que nos rodea, cuestionándonos siempre lo convencional.

Alma: nos apasiona nuestra marca y nuestro trabajo, y ponemos el corazón en todo lo que hacemos porque es el único modo en que sabemos hacerlo.

Dinamismo: nos gustan las personas que hacen que las cosas sucedan de forma ágil, pragmática, positiva y sin miedo a aprender de sus errores.

Comunicación abierta: nos gusta discutirlo todo, siendo humildes para escuchar y valientes para disentir, comunicando de manera directa, clara, respetuosa y constructiva.

Espíritu de equipo: somos un grupo de gente diversa y de talentos diferentes, pero comprometidos a dar lo mejor de nosotros mismos por un objetivo común y a hacer siempre lo mejor para BIMBA Y LOLA.



BIMBA Y LOLA

3. GESTIÓN GENERAL DE ASPECTOS NO FINANCIEROS

Dado el rápido crecimiento que ha experimentado la dimensión de BIMBA Y LOLA, el Grupo está inmerso en el proceso de desarrollar un modelo de gestión integral de los principales aspectos no financieros de su actividad. En este sentido, los primeros pasos están encaminados a:

- El establecimiento de la organización y políticas para la gestión de dichas cuestiones.
- La identificación de los principales riesgos actuales en cada uno de los ámbitos.

3.1 Organización y políticas del Grupo

El sistema de gobierno corporativo del Grupo BIMBA Y LOLA está integrado por sus Estatutos Sociales y sus Órganos de Gobierno. La organización y funcionamiento del Órgano de Administración se realiza de acuerdo con las leyes y los Estatutos sociales de la Sociedad Dominante. El Órgano de Administración de la Sociedad Dominante está constituido por un Consejo de Administración, integrado por los siguientes miembros:

- Presidente: Querida Carmen, S.L.U., representada por Dña. Uxía Domínguez Rodríguez.
- Vicepresidente: Tresemes 2017, S.L.U., representada por Dña. María Domínguez Rodríguez.
- Eva Hernando Pato
- Jesús Domínguez Fernández
- Fernando Martínez Albacete
- José Manuel Martínez Gutiérrez
- José María Castellano Ríos
- Cristina Trujillo Parra

Estos Estatutos velan porque el Consejo de Administración desempeñe sus funciones de acuerdo con criterios de honestidad, respeto por todos los grupos de interés y observancia de los principios de responsabilidad social.

Por tanto, el Órgano de Administración es el responsable último de los aspectos no financieros. Más allá de esta responsabilidad última, el Grupo ha establecido responsabilidades y las ha atribuido a los distintos departamentos corporativos y unidades de negocio. A grandes rasgos, las responsabilidades se asignan de la siguiente manera:

- Los aspectos relacionados con cuestiones medioambientales, así como los relacionados con el aprovisionamiento, son responsabilidad del Departamento de Supply Chain y Sostenibilidad.
- Los aspectos relacionados con cuestiones sociales relativas al personal y el respeto de los derechos humanos son responsabilidad de la Dirección de Recursos Humanos.
- La responsabilidad de los aspectos relacionados con la lucha contra la corrupción y el soborno son atribuidos al Comité de Compliance.
- Los aspectos relacionados con el compromiso del Grupo con la sociedad se reparten entre distintas áreas de la organización (como se presenta más adelante) y en combinación con la actividad de la Fundación Bimba y Lola.
- Los aspectos relacionados con el gobierno corporativo y los que afectan al ámbito legal son responsabilidad de la Dirección Legal.

BIMBA Y LOLA

4. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

4.1 Política del Grupo

En BIMBA Y LOLA consideramos la sostenibilidad como una parte intrínseca de nuestro trabajo diario. Entendemos la sostenibilidad como la forma en que desarrollamos nuestra actividad productiva y económica preservando los recursos ambientales para que las generaciones futuras no vean comprometido su desarrollo.

Por ello, aplicamos principios sostenibles en todas las áreas de negocio: desde la búsqueda de materiales más eficientes en el diseño de nuestros productos, hasta el reemplazo de la energía tradicional por energía renovable o la eliminación completa del plástico en nuestra sede.

Los principios sostenibles por los que se rige nuestra actividad empresarial se aplican en las unidades de negocio directamente bajo nuestro control, así como deben hacerlo en el conjunto de nuestra cadena de suministro.

Nuestros proveedores se comprometen con nuestra política medioambiental a través de la firma de un Código de Conducta específico, donde se recogen las líneas maestras de nuestro compromiso con el medioambiente.

Es nuestro objetivo minimizar el impacto que nuestra actividad económica pueda causar en el medio ambiente. Por ello, estamos comprometidos, no sólo con el cumplimiento de la legislación vigente en materia de impacto ambiental, sino también en trabajar activamente más allá de nuestras obligaciones legales para convertir la sostenibilidad en un vector director de nuestras acciones.

4.2 Riesgos identificados

En la siguiente tabla se describen los riesgos medioambientales identificados en el ejercicio 2022, donde se diferencia entre las unidades de negocio directamente gestionadas por BIMBA Y LOLA, de aquellas en las que no tenemos control directo, pero pretendemos influir a través de nuestra actividad.

Así mismo las unidades de negocio directamente gestionadas por BIMBA Y LOLA son: la Sede Central, la oficina D9, las tiendas propias, y los centros de almacenaje y distribución, identificados como "Oficina", "Tiendas" y "Almacén" respectivamente a lo largo de este documento.

Riesgo medioambiental	Descripción
Gestión de residuos en las unidades de negocio dependientes de BIMBA Y LOLA	Asegurar la correcta eliminación de los residuos generados en las unidades de negocio mencionadas.
Gestión energética en las unidades de negocio dependientes de BIMBA Y LOLA	Optimizar los consumos energéticos con el fin de minimizar la huella de carbono.
Gestión del agua en las unidades de negocio dependientes de BIMBA Y LOLA	Optimizar el consumo en agua con el objetivo de contribuir a paliar el estrés hídrico.
Gestión de residuos en la cadena de suministro	Comprometer a todos los proveedores en el cumplimiento de sus obligaciones legales en sus países de actividad en lo referente a gestión de residuos: sólidos, residuos peligrosos, etc. Promover acciones más allá de dichas obligaciones legales, o cuando éstas no existan.
Gestión energética en la cadena de suministro	Comprometer a todos los proveedores en el cumplimiento de sus obligaciones legales en sus países de actividad en lo referente al aprovisionamiento energético. Promover acciones más allá de dichas obligaciones legales, o cuando éstas no existan.
Gestión del agua en la cadena de suministro	Comprometer a todos los proveedores en el cumplimiento de sus obligaciones legales en sus países de actividad en lo referente al aprovisionamiento de agua, consumo y gestión de las aguas residuales procedentes de la actividad productiva. Promover acciones más allá de dichas obligaciones legales, o cuando éstas no existan.

BIMBA Y LOLA

4.3 Compromisos y retos medioambientales

Entre nuestras prioridades como marca, figura avanzar en la implantación de un modelo de negocio sostenible en lo que respecta a nuestra interacción con el medioambiente.

Somos conscientes de que el éxito de nuestra actividad económica pasa por repensar todos nuestros procesos e implantar la sostenibilidad como nuestra forma de hacer negocio.

La sociedad civil, nuestros clientes, exige de nosotros demostrar nuestro compromiso con el medioambiente y rendir cuentas de nuestro progreso en este ámbito.

En este sentido, en los últimos ejercicios se iniciaron diferentes acciones, como son:

- La búsqueda de materiales más sostenibles para la fabricación de productos y desarrollo de los procesos internos necesarios para poder implantarlos en las colecciones.
- La revisión del envasado de los artículos en todo su ciclo de vida, desde proveedor hasta cliente, para reducir de forma significativa su impacto medioambiental:
 - Reducir los materiales empleados en el envasado.
 - Reutilizar los materiales de envasado en diferentes etapas de la cadena de suministro.
 - Emplear materiales más sostenibles en su fabricación o en su proceso de eliminación/reciclaje.
- La creación de un programa de concienciación de los empleados en oficinas y almacenes para:
 - Reducir el consumo de agua.
 - Separar y segregar correctamente los residuos.
 - Reducir el consumo energético.
- La eliminación completa del plástico en la sede central del Grupo.
- La reutilización de elementos de envasado en diferentes etapas de la cadena de suministro.

Asimismo, nuestro compromiso con la protección del medioambiente nos ha llevado a entender la necesidad de organizar mejor todas nuestras iniciativas para la sostenibilidad. Por ello, el Departamento de Supply Chain y Sostenibilidad se ha reforzado considerablemente y se encarga de coordinar todos nuestros esfuerzos en torno a la atención ambiental de nuestro negocio.

Este departamento es decisivo para avanzar mucho más rápido en la consecución de nuestros objetivos. Nos permite comunicar mejor nuestra filosofía sostenible y el trabajo que en este campo estamos realizando, tanto a nuestros clientes, como a la autoridad competente, a la sociedad en general e incluso a nuestro propio personal.

En el ejercicio 2022 hemos implantado acciones puestas en marcha en el ejercicio anterior e iniciado más acciones para continuar mejorando nuestro modelo de negocio sostenible:

- La implantación de un procedimiento para la gestión interna del excedente textil que generamos de cara a cumplir con la nueva legislación sobre residuos, que prohíbe la destrucción de excedentes textiles no vendidos y su gestión mediante canales de reutilización, reciclado y valorización.
- La elaboración de una auditoría de packaging para observar el estado de implementación las acciones puestas en marcha en ejercicios anteriores, comparar los consumos de packaging con respecto al proyecto de packaging e identificar nuevas obligaciones legales que afectan al packaging.
- La mejora de la especificación técnica de la caja del proveedor junto con los departamentos de Sourcing y Logística para optimizar la reutilización de las cajas de proveedor.
- La revisión de los manuales de packaging de los proveedores junto con sus especificaciones técnicas, para actualizar los documentos en cuanto a elementos permitidos y certificados de materiales, y poner a punto la trazabilidad de los elementos de plástico reciclado que utilizamos a lo largo de nuestra actividad de cara a cumplir con el nuevo impuesto al plástico de un solo uso.

BIMBA Y LOLA

4.4 Gestión y desempeño medioambiental

En cuanto a los efectos actuales y previsibles de la actividad de BIMBA Y LOLA sobre el medioambiente, cabe diferenciar dos áreas principales de actividad: la producción y la distribución.

Producción:

BIMBA Y LOLA no cuenta con procesos productivos propios, la fabricación de sus productos es realizada por terceros. Por ello, la principal herramienta del Grupo para la gestión de las cuestiones medioambientales relacionadas con dicha producción es el Código de Conducta de Proveedores, en el que se promueve el compromiso con la protección del medioambiente, mediante las siguientes exigencias:

- Cumplir los estándares establecidos en la legislación aplicable local y nacional.
- Obtener y mantener al día todos los permisos medioambientales necesarios.
- Hacer esfuerzos razonables para evitar que sus decisiones de compra favorezcan la deforestación, el trato cruel a animales o cualquier impacto negativo sobre ecosistemas vulnerables o especies amenazadas.

Debido a su escala limitada, el Grupo no realiza un seguimiento directo de las mejoras realizadas por parte de sus proveedores, pero les requiere el envío de las auditorías correspondientes con las que cuentan en el momento en que contratan sus servicios. Además, puede encargar evaluaciones del Código de Conducta mediante controles que podrán ser, o no, anunciados y para los cuales la empresa evaluada debe brindar su colaboración y mantener registros que las faciliten.

Distribución:

Respecto al resto de actividades del Grupo, principalmente relacionadas con la distribución y comercialización de sus productos, BIMBA Y LOLA adopta, y continuará adoptando, medidas enfocadas a reducir sus niveles de contaminación, lograr un uso sostenible de recursos, luchar contra el cambio climático, mejorar la gestión de residuos, y fomentar la economía circular. Las principales acciones tomadas en estos frentes se describen en los siguientes apartados.

El Grupo no ha recibido multas ni sanciones significativas derivadas del incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medioambiente. Asimismo, durante el ejercicio 2022, no se han identificado contingencias relacionadas que pudiesen requerir el registro de provisiones sobre actuaciones medioambientales. El Grupo cuenta con seguro de responsabilidad civil.

4.4.1 Uso sostenible de los recursos y cambio climático

El uso sostenible de recursos es un factor clave para la competitividad, pero también para la mitigación y adaptación del cambio climático. BIMBA Y LOLA está comprometida con esta lucha, especialmente a través de la optimización del consumo de agua y energía. En línea con el propósito de causar el menor impacto ambiental, el Grupo cuenta con medidas destinadas a la optimización y disminución del uso de recursos.

Consumo de agua:

A continuación, se detalla el consumo de agua del Grupo relativo a los ejercicios 2022 y 2021. En este sentido, cabe destacar que para la jardinería y limpieza exterior del centro de distribución del Grupo en España, se emplea agua de pozos y que el Grupo obtiene el suministro de agua de oficinas del subsuelo. Dado que no se dispone de un sistema de medida que permita dar un dato cuantitativo fiable no se han aportado tales consumos en las siguientes tablas:

BIMBA Y LOLA

Localización	Agua (m3)	
	2022	2021
Oficina ¹	1.030	N/D
Almacén	1.913	945
Tienda ²	1.800	1.826
Total	4.743	2.771

País	Agua (m3)	
	2022	2021
España	4.564	2.430
Portugal	33	158
México	31	40
Polonia	61	39
Colombia	54	104
Total	4.743	2.771

Consumo de materias primas:

En las diferentes instalaciones del Grupo se utilizan las materias primas necesarias para poder llevar a cabo la actividad, intentando maximizar la eficiencia.

En 2022 y 2021, los consumos de materiales más relevantes empleados fueron los siguientes³:

Tipo de residuos	Materias Primas (TN)	
	2022	2021
Papel y cartón	615	632
Plástico	2	6
Otros	132	88
Total	749	726

Ubicación	Materias Primas (TN)	
	2022	2021
Oficina	12	5
Almacén	158	154
Tienda	579	567
Total	749	726

Tal y como se desprende de las tablas anteriores, en 2022 se produce una disminución en el consumo de cartón como resultado de la implantación de políticas de reutilización de cajas, llegando a porcentajes de reutilización del 91%; así como del consumo de plástico, como resultado de las medidas adoptadas para la reducción de este tipo de residuos incluidas dentro del proyecto de packaging.

¹ En 2022, se incluyen los consumos de agua asociados a la nueva sede del Grupo, actualmente en construcción.

² No se han incluido los consumos de agua de las tiendas internacionales para las que no se dispone de datos fiables, motivo por el cual en la tabla de consumo de agua por países solo se da información de 5 de ellos. Asimismo, en el caso de Portugal solo se han reportado los consumos de 1 tienda (1 en 2021), en México 2, en Polonia 1 y en Colombia 2 (3 en 2021).

³ Los datos de consumo de materias primas se reportan únicamente para el mercado nacional, pues el Grupo no dispone de datos sobre las materias primas consumidas en el resto de los países en los que opera.

BIMBA Y LOLA

Consumo energético:

En un avance hacia un uso más eficiente de la energía, el Grupo contribuye al desarrollo de un futuro bajo en carbono mediante la optimización de sus procesos y el desarrollo de casuísticas más sostenibles.

El consumo de fuentes energéticas diferentes a la eléctrica sólo se localiza en España, de ahí que el Grupo no desglose esta información por país.

Consumo de gas natural

Localización	Gas Natural (m3)	
	2022	2021
Oficina	928	1.580
Almacén	2.433	2.351
Total	3.361	3.931

Consumo de gasóleo

Localización	Gasóleo (m3)	
	2022	2021
Oficina	23	25
Total	23	25

Consumo de pellets

Localización	Pellets (TN)	
	2022	2021
Almacén	116	147
Total	116	147

157

BIMBA Y LOLA

Consumo eléctrico

Por otro lado, el consumo eléctrico se produce en todos los países en los que BIMBA Y LOLA tiene puntos de venta. Durante los ejercicios 2022 y 2021, el consumo eléctrico del Grupo fue el siguiente:

País	Localización	Electricidad (Kwh)	
		2022	2021
España	Oficina	338.247	307.148
	Almacén	817.287	682.816
	Tienda	2.374.980	2.685.777
Portugal	Tienda	357.515	306.602
Alemania	Tienda	24.988	12.101
Francia	Tienda	81.627	97.813
Reino Unido	Tienda	143.843	52.299
México	Tienda	394.465	229.502
Chile	Tienda	N/D	N/D
Colombia	Tienda	33.304	28.546
Ecuador	Tienda	52.783	33.236
Panamá	Tienda	21.533	23.329
Países Bajos	Tienda	N/D	N/D
Polonia	Tienda	46.735	11.008
Singapur	Tienda	128.284	126.155
Malasia	Tienda	N/A	38.876
Total		4.815.590	4.635.209

La generación de energía eléctrica mediante las instalaciones fotovoltaicas instaladas en el almacén se ha incrementado hasta un 24%, lo que supone un incremento del 4% con respecto al ejercicio anterior.

4.4.2 Contaminación

De acuerdo con el RD-56/2016 que establece la obligatoriedad de realizar una auditoría energética con carácter cuatrienal, en 2020 se llevó a cabo una valoración técnica y económica del 100% de la energía consumida por el Grupo en España con el fin de identificar ineficiencias y proyectar medidas correctoras orientadas a mejorar la eficiencia energética de sus tiendas, centros de distribución y oficinas.

Asimismo, en los últimos ejercicios se están llevando a cabo las siguientes iniciativas:

- Cambio de las luminarias existentes en tienda (halogenadas) por luminarias tipo LED.
- Cambio de calderas de gas natural o gasoil a calderas de pellets en los almacenes del Grupo.
- Mantenimiento y renovación de los contratos con distribuidores de energía eléctrica verde. Se prioriza la contratación de proveedores de energía verde en las licitaciones de suministro eléctrico.

En relación con el consumo eléctrico de las tiendas que BIMBA Y LOLA posee en España, se solicita en el momento de abrir cada una de ellas, una auditoría energética en la que se establece la potencia que, por sus requisitos, ese punto de venta debe contratar. Posteriormente, y con carácter anual, se solicita una nueva auditoría a una asesoría energética externa con el objetivo de optimizar dicha potencia.

En cuanto al extranjero las reglas de las potencias son diferentes y no hay excesos de potencia, por lo que la optimización es diferente y se establece en base al equipamiento eléctrico instalado y a la necesidad estimada. En este caso, dentro de las especificaciones a la hora de acometer las instalaciones de los equipos y la red electrificación se exige, a la empresa constructora, optimizar el consumo energético como parte del pliego de condiciones.

BIMBA Y LOLA

Emisiones de CO2

Para el cálculo de la huella de carbono del Grupo, se clasifican las emisiones generadas como directas (alcance 1) o indirectas (alcance 2):

- Emisiones de GEI de alcance 1: son emisiones directas de quema de combustibles por parte del Grupo. Incluye las emisiones provocadas por el consumo de gas natural, gasóleo y pellets, empleados principalmente para calefactar oficinas y almacenes.
- Emisiones de GEI de alcance 2: son emisiones indirectas generadas por la electricidad consumida por el Grupo. Incluye las emisiones generadas por el consumo eléctrico de las instalaciones controladas por el Grupo.

A continuación, se presentan las emisiones de CO2 correspondientes al Grupo para los ejercicios 2022 y 2021:

Tipo de emisión	Emisiones totales (TN CO2 eq)	
	2022	2021
Alcance 1	71	78
Alcance 2	1.460	1.355
Total	1.531	1.433

Las emisiones directas se generan en su totalidad en España, pues en el mercado internacional no existe consumo de energías diferentes a la eléctrica. Por otro lado, se presentan en la siguiente tabla las emisiones indirectas según su localización geográfica, utilizando para el cálculo los factores de emisión correspondientes a cada ejercicio y país:

País	Emisiones totales de Alcance 2 (TN CO2 eq)	
	2022	2021
España	914	952
Portugal	130	104
Alemania	6	3
Francia	6	7
Reino Unido	69	25
Polonia	12	3
México	179	104
Chile	N/D	N/D
Colombia	11	9
Singapur	90	89
Ecuador	30	19
Malasia	N/A	26
Panamá	13	14
Países Bajos	N/D	N/D
Total	1.460	1.355

Considerando la naturaleza de su actividad, el Grupo no dispone de medidas para prevenir emisiones de ruido y contaminación lumínica.

4.4.3 Economía circular y prevención y gestión de residuos

Debido a la actividad del Grupo, en el ejercicio 2022 se han generado fundamentalmente residuos no peligrosos valorizables, tratándose principalmente de embalajes, que en su mayoría se entregan a gestores de reciclaje especializados.

BIMBA Y LOLA

Durante este ejercicio se han generado, aunque en menor medida (1,81 TN), residuos peligrosos. Estos corresponden principalmente a aparatos de informática y telecomunicaciones, monitores y pantallas, así como filtros de aceite, disolventes, y envases que contienen sustancias peligrosas. La procedencia de los residuos peligrosos corresponde a oficinas (1,09 TN) y almacén (0,72 TN).

En 2022 se ha contratado, como novedad, a un gestor de residuos especializado en el reciclaje y reutilización de productos textiles. En este sentido, se han gestionado durante el ejercicio 22 TN, principalmente de ropa procedentes de BIMBA Y LOLA.

Los residuos de las tiendas se gestionan de acuerdo con la legislación aplicable en cada país, y los generados en el centro de distribución de Santiaguíño reciben un trato diferente en función de si son orgánicos, recogidos por el servicio del Parque Tecnológico en el que se encuentra, e inorgánicos, que se derivan a los puntos limpios próximos al centro o a plantas de reciclaje específicas para su adecuada gestión y valorización.

A continuación, se muestra una tabla con las toneladas de residuos generados en los ejercicios 2022 y 2021:

Ubicación	Residuos 2022 (TN)		Residuos 2021 (TN)	
	Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos	No peligrosos
Oficina	1	12	-	5
Almacén	1	157	-	154
Tienda y web ⁴	-	271	-	362
Total	2	440	-	521

De acuerdo con la normativa vigente, el Grupo presenta con carácter anual, la correspondiente declaración de envases de plástico y cartón generados a través de Ecoembes. En el 2022 se han declarado 271 toneladas (362 toneladas en el ejercicio 2021) de envases de cartón y plástico puestos en el mercado.

Políticas de reciclaje / gestión de residuos en tiendas

Durante 2022 se han mantenido las iniciativas puestas en marcha en años anteriores, las cuales se resumen a continuación.

Desde octubre de 2019, se puso en marcha un ambicioso proyecto de revisión de todo el empaquetado de nuestros productos (proyecto de packaging). El alcance de dicho proyecto contempla:

- Caja de transporte desde proveedor.
- Empaquetado/protecciones para el transporte y el almacenaje del producto.
- Reempaquetado en centro de distribución de centrados y devoluciones
- Empaquetado para la venta.

Durante 2019, se realizó una auditoría para establecer el inventario de materiales utilizados en el envasado que permitieron establecer las líneas de actuación para el ejercicio 2020 y siguientes. Los objetivos de dicho proyecto son:

- Reducir lo máximo posible el consumo de materiales en el empaquetado, preservando la calidad e integridad de nuestros artículos en las actividades de transporte y almacenaje.
- Reutilizar, en la medida de lo posible y de forma sistemática, elementos del empaquetado.
- Modificar los materiales empleados:
 - Materiales de un mismo tipo en el envase de cada artículo para facilitar el reciclaje.
 - Materiales más sostenibles en cuanto a la obtención de la materia prima, su fabricación o su proceso final de reciclaje/eliminación.

⁴ El Grupo sólo dispone de información de los residuos declarados en Ecoembes (período enero-diciembre de 2022 y 2021, respectivamente). No recopila información del resto de residuos generados en tienda.

BIMBA Y LOLA

- Optimizar el envasado para facilitar las operaciones de centro de distribución y tienda.

Actualmente, se llevan a cabo las siguientes operaciones para la maximización de la recirculación de materiales y la reducción de residuo:

- Reutilización de perchas.
- Reutilización de cajas de proveedor para envío a tienda.
- Reutilización de los insumos de empaquetado que se eliminan al procesar el pedido web.
- Eliminación de los albaranes físicos en papel en los envíos E-commerce.

A raíz del proyecto de packaging, se han puesto en marcha una serie de iniciativas:

- En todos los artículos de bisutería se elimina una pegatina que venía en el exterior del envoltorio de plástico.
- En todas las cajas de zapatos (caja blanca, de base y tapa) se elimina la goma elástica que venía en el exterior.
- Se confirma que la caja kraft que se usa para las zapatillas es FSC.
- Se elimina el cordón plástico que se utiliza en bolsos para unir las asas que vienen sueltas al bolso.
- Se empiezan a reutilizar las cajas de proveedor para los envíos a tienda.
- Se diseña una nueva caja para e-commerce que reduce el cartón consumido y elimina la cinta blanca de embalar que se utilizaba para precintar las cajas.

En el ejercicio 2022, se realizó una auditoría de packaging para conocer el estado de implantación del proyecto Proyecto de Packaging y revisar la normativa de packaging y residuos de packaging a nivel europeo, cuyos objetivos son:

- Evaluar el estado de implantación de las acciones identificadas en el Proyecto de Packaging.
- Revisar y actualizar los cálculos de consumo de packaging y establecer una metodología de cálculo.
- Identificar las nuevas obligaciones legales para el packaging de acuerdo con las nuevas normativas europeas de residuos y economía circular.

Los resultados de la auditoría indican:

- Más de un 80% de las acciones identificadas en el proyecto de packaging están en marcha, de las cuales un 33% siguen en curso y un 13% están en stand by. Sobre ellas se está haciendo un seguimiento para conocer su estado e implementarlas por completo.
- El consumo de packaging ha disminuido un 18% frente al dato promedio del proyecto de packaging. Por material, el consumo de papel disminuyó un 8%, el consumo de plástico un 31% y el consumo de TNT (elementos de tejido no tejido) un 47%.
- La identificación de las obligaciones de marcado para los países de la UE, cuyos cambios afectan principalmente a mercados de Francia e Italia.

En la creación de los puntos de venta se emplean materiales sostenibles, en la mayoría de los casos con origen natural o reciclado. Los materiales que se utilizan para la fabricación del mobiliario son:

- *Krion-solid surface* para la fabricación de estanterías y muebles de exposición de bolsos y bisutería.
- Caucho conformado con materiales reciclados, para la fabricación de armario exposición de zapatos.
- Plancha de plásticos reciclados y resinas para la fabricación de elementos de display.
- Maderas y tableros de madera natural certificada, para la fabricación de mesas de apoyo y expositores de accesorios.

BIMBA Y LOLA

- Perfiles metálicos estandarizados para la fabricación de sistemas modulares para exposición de colección textil.
- Uso de luminarias tipo LED.

En cuanto a mobiliario de tienda, además de las acciones anteriormente descritas, se está trabajando en una nueva orientación de la arquitectura de tienda, tratando de:

- Minimizar las intervenciones en obras.
- En la medida de lo posible, mantener el estado actual de los locales comerciales.

Este nuevo concepto de diseño implica la simplificación de los procesos de obra, reducción de materiales y genera menos residuos.

Gestión de artículos de otras temporadas:

Minimizar la sobreproducción requiere una planificación adecuada, por ello estamos gestionando el ciclo de vida de nuestras prendas y optimizando nuestros procesos de planificación de la producción con el objetivo de fabricar la cantidad adecuada de nuestros productos y optimizar los costes de almacenamiento, así como reducir el nivel de residuos generados. En este sentido, como parte del compromiso de BIMBA Y LOLA de minimizar nuestro impacto en el medioambiente, y tomando como base el recién implantado Procedimiento de Gestión Interna del Excedente Textil, consideramos cuidadosamente cómo manejar los bienes no vendidos y las devoluciones:

- Invertimos en formas de extender la vida útil de los productos no vendidos o devueltos mediante la aplicación de las reparaciones pertinentes.
- Las prendas que no se venden a través de nuestros puntos de venta propios y de comercio electrónico dentro de un determinado período de ventas se envían a nuestros Outlets.
- BIMBA Y LOLA organiza dos mercadillos anuales para sus empleados en los que se ponen a la venta entre otros artículos, aquellos restos que quedan tras la venta de Outlet, consiguiendo así liquidar el stock de campañas anteriores. El excedente que no resulta vendido en estos mercadillos es reciclado a través de un gestor de residuos especializado.

Gestión de muestras:

Tan importante como una correcta y optimizada gestión de la producción puesta a la venta, es la gestión de los prototipos confeccionados antes de llegar al artículo final que cumplen con los estándares de diseño y calidad de BIMBA Y LOLA, de modo que los equipos de diseño y producción trabajan conjuntamente para la optimización del número de muestras.

Una vez que nuestras colecciones han sido lanzadas, ofrecemos un mercadillo interno a nuestros empleados donde por un precio simbólico ofrecemos los prototipos realizados durante la fase de diseño. Actualmente, con la implantación del procedimiento de gestión interna del excedente textil, los prototipos que se mantienen después de los mercadillos anuales se gestionan a través de una empresa autorizada, garantizando un correcto reciclado.

4.4.4 Biodiversidad

Las actividades del Grupo no causan impactos en áreas protegidas, motivo por el cual, el Grupo no cuenta con medidas específicas para preservar o restaurar la biodiversidad.

5. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

5.1 Política del Grupo

BIMBA Y LOLA tiene una fuerte cultura corporativa y un sistema en el que la inclusividad es prioritaria dentro de todas sus actividades, así como la defensa de los derechos de los trabajadores en todos los ámbitos. Esto se refleja en el conjunto de la gestión de los recursos humanos del Grupo y en sus políticas de selección, remuneración, formación, igualdad y seguridad, entre otras.

Atraer al mejor talento, retenerlo y potenciarlo es una de las prioridades del departamento de Recursos Humanos, es por eso por lo que el área de selección es estratégica para BIMBA Y LOLA.

Un equipo de *Business Partners*, especializados en las diferentes áreas de la compañía, se ocupa de conocer de primera mano las necesidades del negocio y de definir los nuevos perfiles demandados por el Grupo. Este equipo trabaja en la publicación de vacantes en diferentes portales de empleo, la búsqueda directa de candidatos a través de medios digitales, la revisión de los perfiles que se inscriben en la web de empleo del Grupo y la visita a las escuelas más representativas del panorama nacional. Con ello, han elaborado una base de datos interna de más de 1.000 candidatos entrevistados anualmente.

Los procesos de selección, que constan de una o varias fases de pruebas y entrevistas, se gestionan siempre buscando satisfacer las necesidades del negocio y las expectativas del candidato/a, de acuerdo con la política y la esencia de la marca, para maximizar su encaje en la organización y poder ofrecerle un desarrollo dentro de la misma.

5.2 Riesgos identificados

Los principales riesgos identificados en relación con cuestiones sociales y de personal se concentran en materia de seguridad y salud, y son principalmente de tipo ergonómico y psicosocial.

En la actividad logística, los empleados están ligados a la manipulación de cargas en operaciones de carga y descarga, a la exposición a posturas forzadas y a los movimientos repetitivos. En la parte comercial y de tiendas, los principales riesgos están ligados al uso de equipos de trabajo como escaleras manuales en los almacenes de tienda y los sobreesfuerzos por la adopción de posturas forzadas, así como aspectos o factores psicosociales por la exposición a terceros o por la influencia de las relaciones personales y la organización del tiempo de trabajo.

Durante el ejercicio 2022 se ha continuado con la realización de evaluaciones específicas de los factores de riesgo psicosocial en la red de tiendas, con un total de 27 actuaciones. Estas se seguirán extendiendo a toda la red de tiendas en el ejercicio 2023. De igual modo, se ha llevado a cabo la evaluación específica de riesgos psicosociales en la actividad logística durante el ejercicio 2022.

BIMBA Y LOLA

5.3 Gestión y desempeño

Empleo

El número total de empleados, así como su distribución por país, sexo, tramos de edad y categoría profesional a cierre de ejercicio, se muestra en las siguientes tablas:

País / Sexo	Nº de empleados			
	2022		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
España	196	1.044	159	1.033
Portugal	7	112	6	114
Alemania	3	2	4	4
Polonia	4	14	2	9
Francia	3	2	4	12
Reino Unido	2	35	5	27
México	39	92	25	67
Chile	7	63	7	51
Colombia	7	20	7	15
Ecuador	2	7	1	7
Países Bajos	-	5	-	5
Panamá	-	4	-	4
Singapur	8	22	4	21
Puerto Rico	-	1	-	-
Rusia	1	-	1	-
Malasia	N/A	N/A	4	4
Total	279	1.423	229	1.373

Edad	Nº de empleados 2022			
	<30	30-55	>55	Total
Hombres	98	181	-	279
Mujeres	423	981	19	1.423
Total	521	1.162	19	1.702

Edad	Nº de empleados 2021			
	<30	30-55	>55	Total
Hombres	60	168	1	229
Mujeres	370	986	17	1.373
Total	430	1.154	18	1.602

Categoría profesional	Nº de empleados 2022				
	Directivos	Personal de oficina	Personal de almacén	Personal de tienda	Total
Hombres	7	105	37	130	279
Mujeres	13	264	114	1.032	1.423
Total	20	369	151	1.162	1.702

BIMBA Y LOLA

Categoría profesional	Nº de empleados 2021				Total
	Directivos	Personal de oficina	Personal de almacén	Personal de tienda	
Hombres	7	101	17	104	229
Mujeres	11	264	82	1.016	1.373
Total	18	365	99	1.120	1.602

La contratación indefinida es una apuesta de crecimiento en la organización. En las siguientes tablas se detalla el número de empleados por tipo de contrato, distribuidos por sexo, tramos de edad y categoría profesional:

Sexo	Nº de empleados por tipo de contrato 2022			Total
	Hombres	Mujeres		
Contrato indefinido		241	1.240	1.481
Contrato eventual		38	183	221
Total		279	1.423	1.702

Sexo	Nº de empleados por tipo de contrato 2021			Total
	Hombres	Mujeres		
Contrato indefinido		189	1.049	1.238
Contrato eventual		40	324	364
Total		229	1.373	1.602

Edad	Nº de empleados por tipo de contrato 2022				Total
	<30	30-55	>55		
Contrato indefinido	378	1.085	18		1.481
Contrato eventual	143	77	1		221
Total	521	1.162	19		1.702

Edad	Nº de empleados por tipo de contrato 2021				Total
	<30	30-55	>55		
Contrato indefinido	232	988	18		1.238
Contrato eventual	198	166			364
Total	430	1.154	18		1.602

Categoría profesional	Nº de empleados por tipo de contrato 2022				Total
	Directivos	Personal de oficina	Personal de almacén	Personal de tienda	
Contrato indefinido	20	357	145	959	1.481
Contrato eventual	-	12	6	203	221
Total	20	369	151	1.162	1.702

Categoría profesional	Nº de empleados por tipo de contrato 2021				Total
	Directivos	Personal de oficina	Personal de almacén	Personal de tienda	
Contrato indefinido	18	355	88	777	1.238
Contrato eventual	-	10	11	343	364
Total	18	365	99	1.120	1.602

Shh

BIMBA Y LOLA

Asimismo, se indica el número de empleados según el tipo de jornada bajo el que están contratados, distinguiendo por sexo, tramos de edad y categoría profesional:

Sexo	Nº de empleados por tipo de jornada 2022		
	Hombres	Mujeres	Total
Jornada completa	222	707	929
Jornada parcial	57	716	773
Total	279	1.423	1.702

Sexo	Nº de empleados por tipo de jornada 2021		
	Hombres	Mujeres	Total
Jornada completa	187	661	848
Jornada parcial	42	712	754
Total	229	1.373	1.602

34

Edad	Nº de empleados por tipo de jornada 2022		
	<30	30-55	>55
Jornada completa	225	689	15
Jornada parcial	296	473	4
Total	521	1.162	19

Edad	Nº de empleados por tipo de jornada 2021		
	<30	30-55	>55
Jornada completa	183	650	15
Jornada parcial	247	504	3
Total	430	1.154	18

Categoría profesional	Nº de empleados por tipo de jornada 2022			
	Directivos	Personal de oficina	Personal de almacén	Personal de tienda
Jornada completa	20	362	149	398
Jornada parcial	-	7	2	764
Total	20	369	151	1.162

Categoría profesional	Nº de empleados por tipo de jornada 2021			
	Directivos	Personal de oficina	Personal de almacén	Personal de tienda
Jornada completa	18	359	98	373
Jornada parcial	-	6	1	747
Total	18	365	99	1.120

BIMBA Y LOLA

Extinciones laborales

Durante el ejercicio 2022 ha habido en total, en todas las sociedades que componen el Grupo, 115 despidos⁵ (56 en 2021). En las siguientes tablas se muestran las bajas de los ejercicios 2022 y 2021 distribuidos por tipo de baja, sexo, tramo de edad y categoría profesional:

Sexo	2022		
	Hombres	Mujeres	Total
Despidos	18	97	115
Bajas voluntarias	52	302	354
Bajas por otros motivos	69	661	730
Total Bajas	139	1.060	1.199
Tasa de rotación	50%	74%	70%

Sexo	2021		
	Hombres	Mujeres	Total
Despidos	13	43	56
Bajas voluntarias	42	196	238
Bajas por otros motivos	32	520	552
Total Bajas	87	759	846
Tasa de rotación	38%	55%	53%

Edad	2022			Total
	<30	30-55	>55	
Despidos	24	90	1	115
Bajas voluntarias	204	148	2	354
Bajas por otros motivos	438	291	1	730
Total Bajas	666	529	4	1.199
Tasa de rotación	128%	46%	21%	70%

Edad	2021			Total
	<30	30-55	>55	
Despidos	14	41	1	56
Bajas voluntarias	124	114	-	238
Bajas por otros motivos	347	204	1	552
Total Bajas	485	359	2	846
Tasa de rotación	113%	31%	11%	53%

⁵ A efectos del cómputo de los despidos no se ha considerado la finalización de contrato por no superación del periodo de prueba.

BIMBA Y LOLA

Categoría profesional	2022				Total
	Directivos	Personal de oficina	Personal de almacén	Personal de tienda	
Despidos	-	22	3	90	115
Bajas voluntarias	-	38	3	313	354
Bajas por otros motivos	-	38	58	664	730
Total Bajas	-	68	64	1.067	1.199
Tasa de rotación	-	18%	42%	92%	70%

Categoría profesional	2021				Total
	Directivos	Personal de oficina	Personal de almacén	Personal de tienda	
Despidos	2	11	-	43	56
Bajas voluntarias	2	34	-	202	238
Bajas por otros motivos	-	8	1	543	552
Total Bajas	4	53	1	788	846
Tasa de rotación	22%	15%	-	70%	53%

Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) y medidas similares

El ejercicio 2021 todavía se vio impactado por la situación de emergencia de salud pública ocasionada por la pandemia internacional de la COVID-19, motivo por el cual, el Grupo presentó, en España, los siguientes ERTES:

ERTES en ESPAÑA	Fecha inicio	Fecha fin	Tiendas afectadas	Personal afectado
Castilla y León	18/01/2021	04/03/2021	3	6
Barcelona	01/03/2021	14/03/2021	2	8
Palma de Mallorca	15/02/2021	25/04/2021	13	59
Asturias	24/03/2021	09/04/2021	1	2

Bh

BIMBA Y LOLA

Asimismo, en otros países en los que opera el Grupo, se han tomado medidas similares para el personal de tienda de acuerdo al siguiente desglose:

País	Principales medidas	Personal afectado
PORTUGAL		
Prórroga ERTE (incluye 01/03/2021)	Lay-off simplificado (medida habilitada por el gobierno para suspender contratos de trabajo durante el cierre de tiendas derivadas de la pandemia)	102
Prórroga ERTE (02/03/2021-16/03/2021)	Lay-off simplificado (medida habilitada por el gobierno para suspender contratos de trabajo durante el cierre de tiendas derivadas de la pandemia)	102
Prórroga ERTE (17/03/2021-31/03/2022)	Lay-off simplificado (medida habilitada por el gobierno para suspender contratos de trabajo durante el cierre de tiendas derivadas de la pandemia)	99
Prórroga ERTE (01/04/2021-14/04/2021)	Lay-off simplificado (medida habilitada por el gobierno para suspender contratos de trabajo durante el cierre de tiendas derivadas de la pandemia)	95
Otros	Acuerdo de adaptabilidad de la jornada para evitar suspensiones de contrato, ante las limitaciones de horario comercial	63
FRANCIA		
Cierre tiendas 20/03/2021-19/05/2021	Ayuda del gobierno - "Activité partielle"	22
Reino Unido		
Cierre tiendas 20/12/2020-12/04/2021	Ayuda del gobierno - "Job Retention Scheme Claim" (JRS Claim)	29
CHILE		
Entre marzo y abril-mayo 2021, y entre junio y julio 2021	Ayuda del gobierno - FIS	14
	Percepciones de AFC (Sociedad Administradora de Fondos de Cesantía de Chile), excepto madres embarazadas o madres aforadas que perciben del Grupo	37
COLOMBIA		
Cierres de tiendas en determinados fines de semana o cierres de zonas de domicilios de empleados_ Abril 2021	Reciben solo el salario base	14
PAISES BAJOS		
Cierre tiendas 19/12/2021-14/01/2022	Reciben solo el salario base	5

BIMBA Y LOLA

Remuneraciones

La política de remuneraciones de BIMBA Y LOLA está centrada en garantizar la equidad salarial, la compensación de resultados y el desarrollo de las personas.

Así, para el personal de oficinas todas las ofertas realizadas a las nuevas incorporaciones a lo largo del año se han contrastado con la remuneración de los miembros de los equipos, en aras de mantener la equidad dentro del departamento.

La remuneración se puede componer de un salario fijo y un salario variable. La parte variable en el ejercicio fiscal 2022 se estableció en torno a dos factores clave y fueron comunes para todo el personal de oficinas: el EBITDA y las ventas.

Todo el personal de la red de tiendas de BIMBA Y LOLA percibe comisiones en función de las ventas, que aplican siguiendo un criterio por mercado. En función del mercado y tipo de establecimiento puede ser un porcentaje lineal sobre la venta o bien un porcentaje de comisión que varía entre si el pvp del producto es "Full Price" o "Rebajas".

Anualmente se realiza una evaluación individual de todos los empleados, tanto por parte de su responsable como del departamento de Recursos Humanos, en la que se analiza su desempeño, se redefinen sus objetivos y se revisa su paquete salarial. En 2022, cada equipo de las oficinas centrales ha contado con una subida del 4,8% de su masa salarial para distribuir entre sus miembros, objetivando esfuerzos y resultados. La revisión salarial del personal de la red de tiendas se realiza anualmente de acuerdo con lo estipulado en los convenios colectivos de aplicación.

Para el cálculo de remuneraciones se han tenido en cuenta todos los conceptos retributivos.

En las tablas mostradas a continuación se muestran las remuneraciones medias desglosadas por sexo, edad y categoría profesional para los ejercicios 2022 y 2021⁶.

Remuneraciones medias por país y sexo (en euros)

Sexo	Remuneración media 2022		
	Hombres	Mujeres	Media Total
España	37.802 €	27.693 €	28.986 €
Portugal	24.750 €	24.351 €	24.376 €
Francia	37.648 €	36.736 €	37.068 €
Reino Unido	40.743 €	31.893 €	32.372 €
Alemania	54.019 €	56.450 €	55.640 €
México	14.014 €	13.381 €	13.577 €
Chile	21.829 €	19.806 €	19.978 €
Colombia	13.431 €	14.012 €	13.877 €
Ecuador	12.574 €	31.638 €	29.519 €
Panamá	-	30.673 €	30.673 €
Países Bajos	-	49.351€	49.351 €
Polonia	22.214 €	16.587 €	17.580 €
Singapur	34.344 €	30.154 €	30.829 €
Media Total	33.033 €	26.620 €	27.511 €

⁶ Remuneraciones anualizadas de los empleados considerando únicamente la parte del salario pagada por la empresa durante el tiempo no afecto a ERTE, para no desvirtuar la comparabilidad con otros ejercicios donde no aparece la figura del ERTE.

BIMBA Y LOLA

Sexo	Remuneración media 2021		
	Hombres	Mujeres	Media Total
España	42.644 €	27.714 €	29.484 €
Portugal	25.886 €	26.227 €	26.213 €
Francia	30.383 €	33.562 €	33.089 €
Reino Unido	40.294 €	30.376 €	32.599 €
Alemania	31.206 €	33.753 €	32.680 €
Italia	-	-	-
México	13.679 €	12.683 €	12.984 €
Chile	20.490 €	24.213 €	23.659 €
Colombia	13.184 €	16.927 €	15.625 €
Ecuador	9.806 €	9.642 €	9.662 €
Panamá	19.505 €	14.413 €	16.110 €
Singapur	24.460 €	23.085 €	23.391 €
Hong Kong	-	-	-
Países Bajos	-	28.030 €	28.030 €
Polonia	18.023 €	15.831 €	16.197 €
Rusia	12.621 €	-	12.621 €
Malasia	9.389 €	10.482 €	10.085 €
Media Total	35.585 €	26.715 €	27.917 €

Remuneraciones medias por país y tramo de edad (en euros)

Edad	Remuneración media 2022			Media Total
	<30	30-55	>55	
España	23.991 €	31.583 €	40.793 €	28.986 €
Portugal	23.624 €	25.004 €		24.376 €
Francia	35.111 €	40.493 €		37.068 €
Reino Unido	29.965 €	36.815 €		32.372 €
Alemania	56.353 €	54.926 €		55.640 €
México	11.387 €	15.244 €		13.577 €
Chile	17.694 €	21.905 €		19.978 €
Colombia	11.625 €	15.180 €		13.877 €
Ecuador	29.446 €	29.612 €		29.519 €
Panamá	30.841 €	30.335 €		30.673 €
Países Bajos	50.230 €	47.592 €		49.351 €
Polonia	17.234 €	18.706 €		17.580 €
Singapur	24.709 €	32.886 €	50.897 €	30.829 €
Media Total	23.205 €	29.993 €	41.274 €	27.511 €

157

BIMBA Y LOLA

Edad	Remuneración media 2021			Media Total
	<30	30-55	>55	
España	23.938 €	31.992 €	40.352 €	29.484 €
Portugal	24.965 €	27.515 €	-	26.213 €
Francia	31.369 €	35.217 €	-	33.089 €
Reino Unido	28.987 €	40.626 €	-	32.599 €
Alemania	32.859 €	32.435 €	-	32.680 €
Italia	-	-	-	-
México	12.337 €	13.406 €	-	12.984 €
Chile	20.326 €	25.920 €	-	23.659 €
Colombia	9.970 €	18.100 €	-	15.625 €
Ecuador	8.483 €	11.823 €	-	9.662 €
Panamá	14.186 €	19.959 €	-	16.110 €
Singapur	20.154 €	24.303 €	32.943 €	23.391 €
Hong Kong	-	-	-	-
Países Bajos	24.966 €	34.157 €	-	28.030 €
Polonia	16.221 €	16.124 €	-	16.197 €
Rusia	-	12.621 €	-	12.621 €
Malasia	9.673 €	10.239 €	-	10.085 €
Media Total	23.376 €	30.362 €	39.962 €	27.917 €

Remuneraciones medias por país y categoría profesional (en euros)

Categoría profesional	Remuneración media 2022			Media Total
	Personal de oficina	Personal de almacén	Personal de tienda	
España	40.019 €	18.155 €	24.787 €	28.986 €
Portugal	37.779 €	-	24.128 €	24.376 €
Francia	50.811 €	-	36.413 €	37.068 €
Reino Unido	50.469 €	-	31.869 €	32.372 €
Alemania	-	-	55.640 €	55.640 €
México	32.993 €	-	12.520 €	13.577 €
Chile	36.300 €	-	19.405 €	19.978 €
Colombia	21.905 €	-	13.303 €	13.877 €
Ecuador	-	-	29.519 €	29.519 €
Panamá	-	-	30.673 €	30.673 €
Países Bajos	-	-	49.351 €	49.351 €
Polonia	-	-	17.580 €	17.580 €
Singapur	94.792 €	18.051 €	29.458 €	30.829 €
Media Total	39.953 €	18.154 €	23.857 €	27.511 €

BIMBA Y LOLA

Categoría profesional	Remuneración media 2021			
	Personal de oficina	Personal de almacén	Personal de tienda	Media Total
España	40.148 €	18.926 €	24.837 €	29.873 €
Portugal	58.022 €	-	25.762 €	26.213 €
Francia	75.527 €	-	31.202 €	33.089 €
Reino Unido	104.169 €	-	30.043 €	32.599 €
Alemania	-	-	32.680 €	32.680 €
Italia	-	-	-	-
México	26.844 €	-	12.033 €	12.984 €
Chile	71.208 €	-	22.625 €	23.659 €
Colombia	40.670 €	-	11.869 €	15.625 €
Ecuador	-	-	9.662 €	9.662 €
Panamá	-	-	16.110 €	16.110 €
Singapur	103.586 €	14.033 €	21.528 €	23.391 €
Hong Kong	-	-	-	-
Países Bajos	-	-	28.030 €	28.030 €
Polonia	-	-	16.197 €	16.197 €
Rusia	12.621 €	-	-	12.621 €
Malasia	-	-	10.085 €	10.085 €
Media Total	40.664 €	18.837 €	23.957 €	27.917 €

Brecha salarial

La brecha salarial se ha calculado como la remuneración media de los hombres menos la de las mujeres, dividido entre la remuneración de los hombres.

En la tabla mostrada a continuación se muestra la brecha salarial por categorías profesionales para cada uno de los mercados en que opera el Grupo y para los ejercicios 2022 y 2021:

Categoría profesional	Brecha salarial 2022			Brecha salarial 2021		
	Personal de oficina	Personal de almacén	Personal de tienda	Personal de oficina	Personal de almacén	Personal de tienda
España	7%	16%	5%	11%	24%	5%
Portugal	(23%)	N/A	(4%)	(153%)	N/A	(5%)
Alemania	N/A	N/A	(4%)	N/A	N/A	(8%)
Polonia	N/A	N/A	25%	N/A	N/A	12%
Francia	N/A	N/A	(5%)	N/A	N/A	(3%)
Reino Unido	N/A	N/A	23%	70%	N/A	1%
México	(80%)	N/A	7%	(84%)	N/A	2%
Chile	N/A	N/A	12%	N/A	N/A	(12%)
Colombia	N/A	N/A	1%	N/A	N/A	17%
Ecuador	N/A	N/A	(152%)	N/A	N/A	2%
Países Bajos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Panamá	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	26%
Singapur	N/A	N/A	17%	N/A	N/A	16%

BIMBA Y LOLA

Remuneraciones y brecha salarial directivos

La retribución media anualizada de directivos por todos los conceptos retributivos durante los ejercicios 2022 y 2021 es la detallada a continuación:

	Euros 2022			
	Hombres	Mujeres	Medio	Brecha Salarial
Remuneración media de Directivos	183.684	123.484	143.550	33%

	Euros 2021			
	Hombres	Mujeres	Medio	Brecha Salarial
Remuneración media de Directivos	205.700	154.430	143.110	25%

Remuneraciones Consejo de Administración

El Órgano de Administración está formado por un Consejo de Administración (dos mujeres, cuatro hombres y dos personas jurídicas, representadas por dos mujeres), que han percibido durante el ejercicio 2022 una remuneración de 1.471.855 euros.

Remuneraciones de puestos de trabajo iguales o de media del Grupo

La política general del Grupo es fijar salarios superiores al salario mínimo, con el fin de contribuir al bienestar económico de sus trabajadores y reducir las posibles desigualdades sociales. A continuación, se detalla la ratio por país entre salario inicial y salario mínimo local, en euros (habiendo utilizado el tipo de cambio medio del ejercicio):

País	Euros		
	Salario inicial ⁷	SMI	Ratio (inicial/local)
España	14.063	14.000	1,00
Portugal	14.870	11.465	1,30
Alemania	26.106	23.790	1,10
Polonia	8.438	7.664	1,10
Francia	20.079	19.957	1,01
Reino Unido	23.213	23.103	1,00
Países Bajos	31.854	20.887	1,53
México	3.856	3.172	1,22
Chile	8.005	7.160	1,12
Colombia	4.368	3.590	1,22
Ecuador	7.566	6.258	1,21
Panamá	7.813	5.879	1,33
Singapur	14.230	N/A	N/A

Diversidad funcional

Por otra parte, a fecha de cierre del ejercicio, el Grupo BIMBA Y LOLA contaba en España con un total de 11 empleados con discapacidad (9 en 2021). Fuera de España, un empleado con discapacidad superior al 33%, correspondiente a Portugal.

⁷ El dato aportado coincide con el empleado de menor sueldo de cada país, que tenga contrato indefinido y jornada completa. En Italia no existe SMI, por lo que el Grupo incluye el dato exigido por el convenio colectivo correspondiente.

BIMBA Y LOLA

5.4 Organización del trabajo

La organización del tiempo de trabajo del Grupo depende de las leyes establecidas en cada uno de los países en los que BIMBA Y LOLA tiene actividad, del tipo de trabajo que se realiza y del convenio colectivo al que estén acogidos los trabajadores.

Durante el ejercicio 2022 se han producido un total de 258.824 horas de absentismo laboral (302.376 horas en 2021). Dado que el Grupo no dispone de un mecanismo de fichaje en tienda, se incluyen sólo las ausencias comunicadas y bajas laborales.

En la siguiente tabla se detalla la tasa de absentismo laboral por país y sexo para los ejercicios 2022 y 2021:

País	Tasa de absentismo laboral 2022 ⁶		
	Hombres	Mujeres	Total
España	2,81%	6,95%	6,32%
Portugal	8,74%	10,41%	10,30%
Alemania	3,51%	16,49%	11,67%
Polonia	1,42%	5,37%	4,55%
Francia	1,93%	4,92%	3,89%
Reino Unido	0,53%	5,32%	4,59%
Países Bajos	-	0,25%	0,25%
México	1,37%	2,36%	2,06%
Chile	1,10%	10,70%	9,68%
Colombia	0,78%	1,49%	1,29%
Ecuador	0,55%	1,47%	1,35%
Panamá	0,00%	1,47%	1,46%
Singapur	1,68%	2,06%	1,98%

País	Tasa de absentismo laboral 2021		
	Hombres	Mujeres	Total
España	3,72%	7,74%	7,2%
Portugal	4,52%	19,65%	18,7%
Alemania	5,32%	1,61%	2,8%
Polonia	-	16,71%	13,5%
Francia	15,82%	18,42%	17,9%
Reino Unido	2,78%	5,78%	5,2%
Países Bajos	-	0,64%	0,6%
México	2,35%	4,40%	3,8%
Chile	11,51%	27,10%	24,8%
Colombia	3,62%	2,43%	2,8%
Ecuador	2,22%	12,95%	12,07%
Panamá	8%	4,74%	4,9%
Singapur	2,30%	1,48%	1,6%
Malasia	0,17%	-	0,08%

⁶ Las horas no trabajadas por motivos de COVID-19 se computarán como horas de accidente, en lugar de horas de absentismo tal y como requiere la Ley. El motivo es que dichas bajas se incluyeron inicialmente en el programa de nóminas como accidentes de trabajo y posteriormente como enfermedad común, no siendo posible identificarlos en el programa de nóminas de todas las empresas del Grupo.

5.4.1 Medidas de desconexión laboral y conciliación familiar

BIMBA Y LOLA es un Grupo comprometido con el disfrute de la conciliación y es consciente de que el derecho a la desconexión laboral es primordial a la hora de contribuir al bienestar de los empleados. A pesar de que a fecha de cierre no contaba con una política formal de desconexión digital, existen determinadas medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación:

- Reconocimiento de reducciones de jornada.
- Disfrute de lactancia en diferentes modalidades (acumulación de días, bolsa de horas, etc. con mayor flexibilidad que la legal).
- Turnos continuados en todos los centros de trabajo.
- Flexibilidad a la hora de fijar periodos vacacionales.
- Bolsa de 36 horas anuales que cubren circunstancias de enfermedad sin causar baja, indisposición o asistencia a consulta médica.
- Asimilar parejas de hecho a los efectos de disfrute de permisos.
- Implantación del viernes de teletrabajo para los servicios centrales (oficinas) en horario intensivo.
- Adicionalmente, en oficinas existen medidas especiales en fechas señaladas:
 - Semana de la vuelta al cole: se permite la posibilidad de teletrabajar el día de la vuelta al cole o bien, disponer de una mayor flexibilidad en la hora de entrada y salida durante esa semana.
 - 5 de enero: tarde de reyes libre.
 - 24 y 31 de diciembre: días libres.
- Tanto en tiendas como en plataforma logística existen horarios continuados para toda la plantilla, con el fin de favorecer la conciliación.
- En nuestra plataforma logística, hemos reducido el número de sábados de trabajo en turno de tarde, con el fin de mejorar la conciliación de nuestros empleados.

Asimismo, existen en el Grupo beneficios extrasalariales para empleados, tales como:

- Cheques guardería: pago directo a través de nómina al centro educativo de hijos entre 0 y 3 años, exento al 100% de tributación.
- Seguro médico: tarifa especial de Adeslas con aportación por parte de la empresa para empleados y familiares de empleados.
- Descuento en tiendas para empleados: descuento para empleados en todas las tiendas propias y canal online.
- Venta especial por temporada para empleados: descuento para empleados en todas las tiendas propias y canal online.
- Mercadillo de productos BIMBA Y LOLA dos veces al año.
- Descuentos en diferentes productos y servicios a través de acuerdos de colaboración.
- 50% de descuento en el servicio de menú diario para los empleados de oficinas en Vigo.

BIMBA Y LOLA

Permisos de nacimiento

En la siguiente tabla se detalla la información relativa a los permisos de nacimiento disfrutados por empleados del Grupo:

Sexo	Permisos parentales 2022		Permisos parentales 2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental	8	76	9	84
Número total de empleados que se han acogido al permiso parental	8	76	9	84
Número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	8	66	9	75
Número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	7	67	9	67
Tasas de regreso al trabajo y de retención de empleados en el periodo objeto del informe que se acogieron al permiso parental	100%	87%	100%	89%
Tasas de regreso al trabajo y de retención de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	88%	88%	100%	80%

5.5 Seguridad y salud

5.5.1 Política de prevención de riesgos laborales

En el marco de las relaciones del Grupo con las personas contratadas, resulta principal el compromiso de la organización con la seguridad de estos. Durante el ejercicio 2021 continuó la implementación de una política preventiva para todos los mercados en los que opera el Grupo, poniendo el foco en las condiciones laborales y el respeto de los derechos humanos. Estas políticas se basan en el principio fundamental de salvaguarda de la vida, integridad y salud de todas las personas contratadas, así como en el cuidado del entorno de trabajo y el medioambiente en el que se desarrolla.

En España, en el ejercicio 2020, se constituyó como modalidad de organización de la prevención un Servicio de Prevención Mancomunado de Grupo Empresarial para las sociedades Bimba y Lola, S.L. y Bimba y Lola Logística, S.L.U. para las que tiene consideración de Servicio de Prevención Propio de cada una de ellas, que tiene asumidas las competencias de Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología Aplicada. En el Grupo se combina este servicio propio, con un servicio de prevención ajeno, que tiene concertada la especialidad de Vigilancia de la Salud. El Servicio de Prevención Mancomunado da soporte a las filiales internacionales de BIMBA Y LOLA y de manera conjunta recurre al asesoramiento de consultoras en materia de Seguridad y Salud en cada uno de los mercados donde operan, dando cumplimiento a los requisitos normativos en la materia.

Durante el último ejercicio fiscal se han integrado dentro del Servicio de Prevención Mancomunado de grupo empresarial a la sociedad BIMBA & LOLA STUDIO, SL.

El Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales fue sometido por última vez en el año 2021 a una Auditoría Reglamentaria de Prevención de Riesgos Laborales de las sociedades BIMBA Y LOLA, SL y BIMBA Y LOLA LOGÍSTICA, SLU, con resultado positivo el grado de integración de la prevención en el sistema general de gestión de la empresa, teniendo en cuenta la implicación de todos los niveles jerárquicos y las actividades de la empresa incluyéndolos procesos técnicos, organización del trabajo, condiciones de prestación del mismo.

El Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales evaluado cumple en los aspectos esenciales con la legislación en vigor y se valorara como suficientemente eficaz para prevenir, identificar, evaluar, corregir y control los riesgos laborales en todas las fases de actividad de la empresa.

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral se mantiene en todos los mercados los que opera el Grupo con sus filiales internacionales a través de partners externos, con la mediación de Quirón Prevención, S.L.U. en España; de cara a tener cubiertos los requisitos documentales mínimos en cada mercado según la normativa en materia de Seguridad y Salud en el país.

BIMBA Y LOLA

Durante el ejercicio, en el Grupo se han llevado a cabo varios programas e iniciativas con el fin de garantizar la Seguridad y Salud Laboral:

- Desarrollo de programas de formación en materia preventiva en los diferentes mercados donde opera el Grupo, de acuerdo con la normativa de aplicación.
- Actualización de los registros documentales de análisis y valoración de riesgos profesionales en los centros de trabajo de la organización.
- Celebración de reuniones trimestrales ordinarias del Comité de Seguridad y Salud en Bimba y Lola Logística, S.L.U. órgano paritario con representación de la empresa y de la parte social, para el seguimiento de la actividad preventiva de esta sociedad. El Comité de Seguridad y Salud cuenta con un buzón de correo asociado a la representación laboral de las personas trabajadoras en materia preventiva, para que puedan trasladarse quejas y/o sugerencias relativas a aspectos relacionados con la seguridad y salud en el puesto de trabajo de la actividad logística.
- Auditorías internas a nivel de centro de trabajo en la red de tiendas, en las que se realiza una inspección de las condiciones de trabajo en materia de Seguridad y Salud, así como la actualización/revisión de la documentación preventiva del centro de trabajo.
- Formación en primeros auxilios y R.C.P. para 39 personas trabajadoras de la actividad logística.

5.5.2 Accidentes

En el ejercicio 2022 a nivel global, se han producido 18 accidentes de trabajo dentro de la jornada de trabajo (10 accidentes de trabajo en España, 3 en Portugal, 1 en Francia, 3 en Chile y 1 en Colombia), que en su totalidad han sido sufridos por mujeres. No se han producido en el ejercicio accidentes graves ni mortales. Se han producido dos enfermedades profesionales, una en el Area Logística y otra en los Servicios Centrales.

Sexo	Accidentes de trabajo 2022		Accidentes de trabajo 2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número de accidentes de trabajo con baja	-	18	-	11
Número de días perdidos por accidentes de trabajo con baja	-	607	-	396
Índice de frecuencia	-	7,71	-	4,79
Índice de gravedad	-	0,26	-	0,17
Enfermedades profesionales	-	2	-	-
Número de fallecimientos	-	-	-	-

Para el cálculo de la tasa de frecuencia y gravedad de los accidentes, se ha tenido en cuenta los siguientes métodos de cálculo:

- El índice de frecuencia se ha calculado en base a la siguiente fórmula: $(\text{Número de accidentes} * 1.000.000) / (\text{Número total de horas trabajadas})$.
- El índice de gravedad se ha calculado en base a la siguiente fórmula: $(\text{Número de jornadas perdidas} * 1.000) / (\text{Número total de horas trabajadas})$.

En estos cálculos, no se han tenido en cuenta los accidentes de trabajo "in itinere".

El personal adscrito a la actividad logística es el que presenta mayor nivel de riesgo de padecer enfermedades profesionales o accidentes de trabajo, debido a las condiciones laborales ligadas a la operativa (manipulación manual de cargas, aplicación de fuerzas, exposición a posturas forzadas y movimientos repetitivos).

BIMBA Y LOLA

5.6 Relaciones sociales

El Grupo no dispone de convenio propio, de forma que el diálogo social se organiza en base a los convenios provinciales sectoriales que se negocian entre los sindicatos y la patronal, convenios a los que se adhiere cada compañía del Grupo, que ejerce en este sentido un papel meramente aplicador de dichos acuerdos. De esta forma, los plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales son los recogidos en cada convenio provincial de aplicación para cada compañía del Grupo.

La sociedad Bimba & Lola, S.L. cuenta con 4 delegadas sindicales:

- Tienda Coruña C/Compostela (1 delegada)
- ECI Coruña (1 delegada)
- Tiendas Bilbao (1 delegada)
- Tienda Santander C/Sotelo (1 delegado)

Respecto a Bimba y Lola Logística, S.L., existe un Comité de Empresa de 5 miembros (3 UGT y 2 CIG) y un Comité de Seguridad y Salud.

5.7 Formación

El Grupo BIMBA Y LOLA apuesta por la formación de sus empleados. En un entorno en continuo cambio, surge la necesidad de establecer unas políticas y programas de formación que ayuden, tanto a mantener como a aumentar los conocimientos y a desarrollar las capacidades de los profesionales del Grupo. Para esto, anualmente se diseña el plan de formación acorde a las necesidades formativas identificadas y a la política de desarrollo profesional del Grupo, contando tanto con cursos de formación interna como externa.

Entre los programas de formación recurrentes destaca que todo el personal de tiendas recibe dos veces al año formación sobre las nuevas colecciones, así como los cursos de idiomas y de herramientas de ofimática que recibe el personal de oficinas.

BIMBA Y LOLA cuenta con un equipo de formación interna que se encarga de acompañar y apoyar al equipo de tiendas a lo largo de la temporada. Con el objetivo de transmitir los valores del Grupo y la inspiración de cada una de las colecciones, sus novedades y productos más representativos, el equipo de formación interna organiza acciones formativas tales como: convenciones, cursos presenciales en cada mercado y dinámicas de contenido digital (cápsulas, newsletters y manuales corporativos). Con ello se pretende promover la ilusión y motivación del personal, y tener equipos competitivos con un mayor conocimiento del producto.

Asimismo, todas las personas que se han incorporado a lo largo del ejercicio han realizado una formación interactiva online en prevención de riesgos laborales y, en general, a cada nueva incorporación en las oficinas centrales se le organiza una formación inicial con diversas áreas adaptada a su puesto. Si bien, a consecuencia de la situación generada por la COVID-19, se han suprimido buena parte de las formaciones que se venían realizando de manera continua ante la imposibilidad de realizarlas de forma presencial, quedando únicamente aquellas que se han realizado de forma on-line.

El número total de horas de formación en el ejercicio 2022 ha ascendido a 6.551 horas, siendo el total de horas de formación por categoría las detalladas a continuación:

Categoría profesional / Tipo de formación	2022				Total
	Directivos	Personal de oficina	Personal de almacén	Personal de tienda	
PRL	2	194	332	2.327	2.855
Otros cursos	-	3.696	-	-	3.696
Total horas de formación	2	3.890	332	2.327	6.551

Categoría profesional / Tipo de formación	2021				Total
	Directivos	Personal de oficina	Personal de almacén	Personal de tienda	
PRL	-	258	133	2.190	2.581
Formación telemática en Covid 19	-	216	2	-	218
Otros cursos	-	2.702	-	-	2.702
Total horas de formación	-	3.176	135	2.190	5.501

5.8 Accesibilidad

En todas las tiendas del Grupo BIMBA Y LOLA se cumple la normativa de accesibilidad del país o región en el que se ubican, en especial en los siguientes aspectos:

- Acceso: sin barreras arquitectónicas, mediante rampas con la pendiente adecuada cuando existe un desnivel y puertas con anchura suficiente (el estándar son 2 hojas de 80 cm cada una).
- Probadores: se instalan probadores accesibles cuando la normativa lo requiere.
- Circulaciones: pasos entre mobiliario de dimensiones suficientes.
- Desniveles interiores: se solucionan con rampas con la pendiente adecuada.

Con respecto a la accesibilidad universal de las personas con discapacidad, el nuevo centro logístico de España cuenta con medidas de acceso a personal con discapacidad (tornos de acceso para personal minusválido, vestuarios y servicios adaptados, entre otros).

En caso de imposibilidad para implantar alguna de estas medidas por razones arquitectónicas, normativa de patrimonio, etc., se suplen con lo que indique la normativa de aplicación (rampas de quita y pon, pulsadores de llamada accesible, acceso alternativo, etc.).

5.9 Igualdad y diversidad

El Grupo BIMBA Y LOLA se encuentra comprometido con la igualdad y diversidad. Evidencia de ello es que, cerca del 83,6% de la plantilla está formada por mujeres, que están presentes en todos los Órganos de Dirección y Decisión, constituyendo cerca del 65% del equipo directivo en sus oficinas.

El Grupo desarrolla medidas para promover la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres, garantizando la diversidad y la no discriminación de las personas trabajadoras dentro de la organización en todos los ámbitos: selección de personal, formación, remuneración y promoción, entre otros.

Coherentemente, el Grupo elaboró en 2019 un Protocolo de acoso laboral, sexual y/o por razón de sexo y discriminación que fue divulgado en 2020 al colectivo de personas trabajadoras del Grupo en España, que incluye una declaración de principios en la que se expresa la intolerancia absoluta de cualquier tipo de acoso hacia personas empleadas del Grupo.

En aplicación de este Protocolo, durante el ejercicio 2022, se han llevado a cabo 6 actuaciones en materia de prevención del acoso psicológico en el trabajo por parte de la Comisión de Prevención y Tratamiento del Acoso Laboral. De estas actuaciones, se abrieron tres expedientes de investigación por la vía formal, una mediación y se rehusaron abrir sendos expedientes por dos denuncias al considerar que no se podrían encuadrar en una situación de acoso laboral y si en un conflicto laboral. Todas las actuaciones se concentraron en el área de retail (4 en España, 1 en Chile y 1 en Portugal).

6. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

6.1 Política de la compañía

El respeto de los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional, así como en el Pacto mundial de Naciones Unidas, los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos, entre otras normativas, se han convertido en un compromiso fundamental en el marco de la política corporativa del Grupo. BIMBA Y LOLA es un Grupo activo en relación con la protección de los derechos humanos, tanto a nivel interno como externo, pues no permite ninguna situación de abuso por parte de sus proveedores y colaboradores. Para ello, el Grupo ha establecido un Código de Conducta donde se recogen los requisitos que sus proveedores y colaboradores deben cumplir, tal y como se describe en el apartado 7 “Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno – Código de conducta de proveedores”.

Dentro de su Modelo de Compliance, el Grupo ha detallado posibles riesgos relativos a la vulneración de los derechos humanos por parte de BIMBA Y LOLA o sus proveedores y colaboradores, de modo que éstos se gestionen de forma proactiva por los distintos departamentos de la organización.

Para ello, el Grupo ha desarrollado un Código Ético que recoge el catálogo de normas de conducta y pautas generales de actuación que han de regir el comportamiento de todos los empleados y de cualesquiera terceros que actúen o puedan actuar en nombre y por cuenta de BIMBA Y LOLA.

Dicho Código tiene como finalidad proporcionar un instrumento que sirva como pilar de sus actuaciones y establezca los principios de conducta a observar, tanto en el desarrollo de su actividad como en las relaciones del Grupo con sus empleados, clientes, proveedores, colaboradores, administraciones públicas y la sociedad en general. El Código promueve los más elevados estándares de conducta, valores corporativos y principios éticos para alcanzar un crecimiento sostenible del Grupo.

Además de las pautas generales del Código Ético, también se han desarrollado pautas de actuación para situaciones específicas, con el objetivo de constituir un entorno ético y de cumplimiento dentro del Grupo lo más extenso posible, tales como situaciones de corrupción pública y privada, regalos y comisiones, cobros y pagos en efectivo, uso de tarjetas de crédito, contrabando, etc.

6.2 Gestión y desempeño relacionado con los derechos humanos

El Grupo cuenta con diferentes canales de comunicación, habilitados en distintos departamentos de la organización, para la gestión de denuncias relativas al incumplimiento de los derechos humanos. En este sentido, durante el ejercicio 2022 BIMBA Y LOLA no ha recibido ninguna denuncia mediante los canales operativos al respecto.

7. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Medidas adoptadas

BIMBA Y LOLA trabaja activamente para establecer una sólida cultura empresarial que, entre otros aspectos, prevenga y combata la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales; de modo que condena y rehúye cualquier forma de corrupción, soborno o extorsión, de carácter público o privado, evitando el uso de prácticas no éticas o susceptibles de influir en la voluntad de personas ajenas a la organización con el fin de obtener algún beneficio, ventaja o contraprestación. En este contexto, el Grupo presta especial atención a:

- Garantizar la adecuada contabilización de todos los pagos y transacciones en la contabilidad mercantil.
- Establecer una adecuada segregación de funciones en todos los niveles jerárquicos del Grupo.
- Disponer de controles específicos sobre transacciones económicas de gran importe o naturaleza inusual, así como sobre pagos o cobros extraordinarios no previstos o aquéllos realizados a cuentas/ entidades bancarias abiertas en paraísos fiscales, comprobando en todo momento la identidad real del ordenante del pago, las características de la operación, entre otros extremos.
- Evitar la ambigüedad y la falta de transparencia en la comunicación de información tanto interna como externa, reflejando fielmente la realidad económica, financiera y patrimonial del Grupo.
- Establecimiento de un Código Ético para los empleados del Grupo, donde se construye la voluntad corporativa y se establecen las pautas de comportamiento esperadas por nuestros empleados.

Modelo de Compliance

Dada la dimensión actual de su negocio y de la organización, así como de su compromiso con establecer una robusta cultura de principios éticos, cumplimiento normativo, buen gobierno corporativo, transparencia, integridad, calidad, excelencia y orientación al cliente en su modelo de negocio, su toma de decisiones y su actividad en todos los ámbitos, el Grupo BIMBA Y LOLA actualizó durante el ejercicio 2020, un conjunto de políticas corporativas que formen parte de un sistema de Compliance general, que desarrolla tanto los principios de un adecuado sistema de gobierno corporativo, como las pautas que deben regir la actuación de las distintas sociedades del Grupo, y de sus administradores, directivos y empleados, en el marco de la visión y valores generales del Grupo.

En este sentido, el Órgano de Administración de Bimba & Lola Studio, S.L. ha aprobado el 29 de abril de 2021, una política de cumplimiento y prevención de riesgos penales integrado por los diversos elementos que permiten una identificación y análisis detallados de los riesgos penales que pudieran materializarse en sus distintas direcciones, departamentos y áreas de negocio, así como por las políticas, procedimientos y controles del Grupo para la efectiva prevención, detección y mitigación de tales riesgos.

El modelo de cumplimiento y prevención de riesgos penales y gestión de riesgos del Grupo se ha elaborado de acuerdo con la normativa española, si bien, los controles en él establecidos son de aplicación para todas las sociedades que lo integra. En cualquier caso, las medidas establecidas respecto a la gestión de riesgos deberán ser conformes con la ley aplicable en cada jurisdicción donde opera el Grupo.

Dicho modelo, es objeto de revisión y mejora continua, especialmente cuando las circunstancias normativas, sociales, empresariales o de cualquier otra índole así lo requieran. En todo caso, será objeto de revisión anual.

Con motivo de la última actualización del modelo de Compliance llevada a cabo durante el ejercicio 2020 se identificaron los siguientes riesgos penales como aquellos de mayor relevancia para el Grupo:

BIMBA Y LOLA

Riesgos identificados	Descripción básica
Cohecho	Ofrecer o entregar a funcionarios, autoridades, organismos y Administraciones Públicas un regalo o compensación económica con la intención de obtener un beneficio para la entidad, sea lícito o ilícito.
Tráfico de influencias	Influir igualmente, aprovechándose de cualquier situación derivada de una relación personal, para conseguir una resolución que pueda generar, directa o indirectamente, un beneficio económico para la entidad.
Corrupción de autoridades públicas ante actividades económicas internacionales	Ofrecer o entregar un beneficio o ventaja indebidos a funcionarios públicos extranjeros para obtener un trato de favor en la realización de actividades económicas internacionales.
Corrupción en los negocios	Que un directivo, administrador, empleado o colaborador, por sí o por persona interpuesta, reciba, solicite o acepte un beneficio o ventaja no justificados de cualquier naturaleza, para sí o para un tercero, como contraprestación para favorecer indebidamente a otro en la adquisición o venta de mercancías, o en la contratación de servicios o en las relaciones comerciales. En sentido contrario, la promesa u concesión del beneficio a un tercero para la adquisición o venta de productos en las relaciones comerciales.
Estafa	Con ánimo de lucro, utilizar engaño bastante para producir error en otro, induciéndolo a realizar un acto de disposición en perjuicio propio o ajeno.
Publicidad engañosa	Ofrecer o publicitar productos o servicios haciendo alegaciones falsas o manifestando características inciertas sobre los mismos, de modo que puedan causar un perjuicio grave y manifiesto a los consumidores.
Delitos contra la intimidad personal y familiar	Apoderarse, utilizar, modificar y/o revelar datos personales de otros contenidos en documentos en papel, electrónicos, o cualquier otro documento o efecto personal; acceso no consentido a datos contenidos en sistemas informáticos.
Descubrimiento y revelación de secretos de empresa	Para descubrir un secreto de empresa apoderarse por cualquier medio de datos, documentos escritos o electrónicos, soportes informáticos u otros objetos que se refieran al mismo.
Fraude contra la Hacienda Pública / la Seguridad Social	Defraudar a la Hacienda Pública en un importe superior a 120.000 euros. Defraudar a la Seguridad Social en un importe superior a 50.000 euros.
Incumplimiento y falsedad de las obligaciones contables	Incumplir de manera grave la obligación de llevar la contabilidad mercantil y libros y/o registros contables. Representa un tipo delictivo que suele ir aparejado con otras conductas defraudatorias en el ámbito fiscal, pues éstas suelen llevarse a cabo por medio de doble contabilidad y falsas anotaciones.
Fraude de subvenciones	Obtener subvenciones o ayudas de las Administraciones Públicas en una cantidad o por un valor superior a ciento veinte mil euros falseando las condiciones requeridas para su concesión u ocultando las que la hubiesen impedido. En el caso de cometerse los hechos contra la Hacienda de la Unión Europea, bastará una cuantía defraudada superior a diez mil euros.
Fraude a los Presupuestos Generales de la Unión Europea	Defraudar a los presupuestos generales de la Unión Europea y otros administrados por ésta, en cuantía superior a cuatro mil euros, eludiendo el pago de cantidades que se deban ingresar, dando a los fondos obtenidos una aplicación distinta de aquella a que estuvieren destinados u obteniendo indebidamente fondos falseando las condiciones requeridas para su concesión u ocultando las que la hubieran impedido.
Insolvencias punibles / Frustración en la ejecución	Alzarse con los bienes en perjuicio de los acreedores, realizar actos de disposición patrimonial o generador de obligaciones que dificulte o impida un embargo, presentar una relación de bienes incompleta o mendaz, usar bienes embargados sin autorización, etc. Estando en situación de insolvencia actual o inminente, realizar un acto de disposición patrimonial para reducir indebidamente el patrimonio que es garantía del cumplimiento de las obligaciones, o dificultar o imposibilitar el conocimiento por el acreedor de la verdadera situación económica del deudor.

157

BIMBA Y LOLA

Riesgos identificados	Descripción básica
Delitos contra la propiedad intelectual y propiedad industrial	Reproducir, plagiar, distribuir o comunicar públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica; sin consentimiento del titular de un derecho de propiedad industrial registrado conforme a la legislación de marcas y con conocimiento del registro, reproducir, imitar, modificar o de cualquier otro modo usurpar un signo distintivo idéntico o confundible con aquel, para distinguir los mismos o similares productos, servicios, actividades o establecimientos.
Daños informáticos	Para descubrir un secreto de empresa apoderarse por cualquier medio de datos, documentos escritos o electrónicos, soportes informáticos u otros objetos que se refieran al mismo.
Falsificación de tarjetas de crédito, débito y cheques de viaje	Alterar, copiar, reproducir o falsificar tarjetas de crédito o débito o cheques de viaje.
Blanqueo de capitales y financiación del terrorismo	Adquirir, poseer, utilizar, convertir o transmitir bienes a sabiendas que estos tienen su origen en una actividad delictiva, o bien realizar cualquier otro acto que pretenda cubrir su origen ilícito. Poner a disposición bienes o valores de toda clase, con la intención de que se utilicen, o a sabiendas de que serán utilizados para cometer delitos de terrorismo.
Delitos contra los recursos naturales y medioambiente	Provocar o realizar directa o indirectamente emisiones, vertidos, radiaciones, extracciones, excavaciones, aterramientos, ruidos, vibraciones, inyecciones o depósitos, en la atmósfera, el suelo, el subsuelo o las aguas terrestres, subterráneas o marítimas que causen o puedan causar daños sustanciales a la calidad del aire, del suelo o de las aguas, o a animales o plantas.
Contra la ordenación del territorio	Llevar a cabo obras de urbanización, construcción o edificación no autorizables en suelos destinados a viales, zonas verdes, bienes de dominio público o lugares que tengan legal o administrativamente reconocido su valor paisajístico, ecológico, artístico, histórico o cultural, o por los mismos motivos hayan sido considerados de especial protección.
Contra la salud pública	Ofrecer en el mercado productos que sean nocivos para la salud, y/o que no cumplan con los requisitos de composición establecidos por las leyes o reglamentos. De igual modo, elaborar sustancias nocivas para la salud, despacharlas, suministrarlas o comerciar con ellas.
Contrabando	Importar o exportar mercancías de lícito comercio de forma irregular, siempre que el valor de los bienes, mercancías, géneros o efectos sea igual o superior a 150.000 euros.
Contra los derechos de los ciudadanos extranjeros	Ayudar a una persona que no sea nacional de un Estado miembro de la Unión Europea a entrar en territorio español o a transitar a través del mismo de un modo que vulnere la legislación sobre entrada o tránsito de extranjeros.
Manipulación de precios	Intentar alterar los precios que hubieren resultar de la libre concurrencia de productos, mercancías, títulos valores, instrumentos financieros, servicios, o cualquier otra cosa mueble o inmueble.
Trata de seres humanos	Empleo de violencia, intimidación, engaño o abuso de una situación de superioridad o de necesidad o de vulnerabilidad de la víctima nacional o extranjera, o mediante la entrega o recepción de pagos o beneficios para lograr el consentimiento de la persona que poseyera el control sobre la víctima, la captare, transportare, trasladare, acogiére, o recibiere, incluido el intercambio o transferencia de control sobre esas personas, con cualquiera de las finalidades siguientes: a) La imposición de trabajo o de servicios forzados, la esclavitud o prácticas similares a la esclavitud, a la servidumbre o a la mendicidad b) La explotación sexual, incluyendo la pornografía c) La explotación para realizar actividades delictivas d) La extracción de sus órganos corporales e) La celebración de matrimonios forzados.
Delitos contra los trabajadores	Imponer condiciones de trabajo inadecuadas o contrarias a la seguridad y salud laboral; tratar a los trabajadores en condiciones de desigualdad y discriminación.

BR

BIMBA Y LOLA

Código de Conducta de Proveedores

Como se ha explicado anteriormente, el Grupo no dispone de procesos de fabricación propia, sino que cuenta con una amplia red de proveedores, por lo que la transparencia es un objetivo fundamental en las relaciones con este grupo de interés. Por ello, el Grupo cuenta con un Código de Conducta de Proveedores en el que se especifican los estándares mínimos de comportamiento ético y responsable a lo largo de toda la cadena de suministro, entre ellos, se encuentran los siguientes:

- Prevención de la corrupción pública o privada.
- Impulso de la competencia leal, con especial atención a la regularización antimonopolio.
- Confidencialidad de la información y de los datos personales.
- Establecimiento de un sistema de quejas anónimo para sus empleados.
- Respeto por los derechos humanos de los trabajadores y cumplimiento de los requisitos establecidos.
- Prohibición del trabajo infantil.
- Prohibición del trabajo forzoso.
- Apoyo a la libertad sindical y a las negociaciones colectivas.
- Prohibición de la discriminación.
- Pago de salarios dignos y en plazo.
- Establecimiento de horas de trabajo normales, de conformidad con la legislación nacional o los convenios colectivo.
- Establecimiento de condiciones de trabajo seguras y limpias.
- Desarrollo de su actividad siguiendo los principios de sostenibilidad y protección del entorno.
- Cumplimiento de las normas de seguridad y salud del producto.

Los proveedores se comprometen a adoptar las medidas necesarias para respetar los principios del Código de Conducta, comprometiéndose con la detección precoz, el seguimiento y la rectificación de tales fallos en su cadena de suministro. Asimismo, el proveedor es responsable de garantizar el cumplimiento del Código en toda la cadena de suministro durante la vigía del acuerdo firmado con BIMBA Y LOLA. Para garantizar su cumplimiento, BIMBA Y LOLA se reserva el derecho de hacer cumplir la aplicación del Código mediante auditorías anunciadas o no anunciadas realizadas directamente por cualquier parte autorizada o por ellos mismos.

Este documento establece también las sanciones que el Grupo aplicará en caso de incumplimientos e infracciones. En este contexto, el Grupo espera que sus proveedores desarrollen prácticas de negocio con un alto nivel de ética, cumpliendo la legislación aplicable en esta materia.

7.1 Contribución a partidos y representantes políticos

La vinculación, pertenencia o colaboración con partidos políticos o con otro tipo de entidades, instituciones o asociaciones con fines públicos o que excedan de los propios del Grupo, así como las contribuciones o servicios a los mismos, deberán hacerse de manera que quede claro que se realizan a título exclusivamente personal y se evite cualquier involucración de BIMBA Y LOLA.

BIMBA Y LOLA no participa en partidos ni procesos políticos del ámbito territorial en el que desarrolla su actividad, no realizando donaciones ni contribuciones, directas o indirectas, a partidos, organizaciones o comités de índole política o sindical, ni a sus representantes ni candidatos, con excepción de las exigidas por Ley y de la participación que puedan realizar el personal sujeto al Código que no interfiera en el adecuado desempeño de su actividad profesional fuera del horario laboral y de las instalaciones del Grupo, de modo que no pueda ser atribuida a la empresa.

ES

8. INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO

8.1 Desarrollo social

Desde el Grupo se promueve el entorno local en el que trabaja con el fin de garantizar la sostenibilidad y el crecimiento del negocio a largo plazo, para ello lleva a la práctica acciones como colaborar con Activa Social o establecer la obligación a sus proveedores de cumplir con el Código de Conducta del Grupo. Así consigue impulsar la inserción laboral, promover el desarrollo social del entorno en el que opera e introducir prácticas de respeto de los derechos humanos y del medioambiente.

El Código de Conducta establece el control que hará el Grupo a sus proveedores y que se traduce en auditorías solicitadas a organizaciones de primer nivel tales como WCA, BCSI o SMETA, o en reportes éticos emitidos por Bureau Veritas o BSC.

Aportación a entidades sin ánimo de lucro

Con respecto a las aportaciones que ha realizado el Grupo a entidades sin ánimo de lucro durante los ejercicios 2022 y 2021, caben mencionar las siguientes:

Ejercicio 2022:

- EMAÚS Fundación Social: 47.000 euros.

Ejercicio 2021:

- Fundación de Apoyo á Infancia e ao Benestar (FAIBEN): 25.000 euros.
- Fundación ALDABA: 9.655 euros.
- Asociación ARELA: 20.000 euros

8.2 Desarrollo económico

BIMBA Y LOLA, a través del desarrollo de su actividad de negocio, contribuye al desarrollo económico de España en general y, de forma particular, de la Comunidad Autónoma de Galicia, donde están establecidas la sede central y el centro logístico del Grupo, así como otras empresas proveedoras relevantes de bienes y servicios, como talleres de plancha y fabricantes de mobiliario.

Más allá de la creación de empleo y riqueza derivadas de su actividad, BIMBA Y LOLA está comprometida con el desarrollo de las comunidades locales de Galicia mediante la realización de aportaciones económicas a la Fundación Empresa Universidad. BIMBA Y LOLA forma parte también de la Asociación de Empresarios de Mos (AEMOS) a través de la cual colabora con el desarrollo del tejido empresarial de la comarca y acerca el mundo de la empresa a la comunidad.

Cabe destacar que, en abril de 2021, se constituye, por tiempo indefinido, una fundación privada de interés gallego ("Fundación BIMBA Y LOLA"), con una dotación inicial de 30.000 euros, aportada íntegramente por Bimba & Lola, S.L. Constituyen sus fines fundacionales los siguientes:

- La dotación de ayudas económicas, de medios materiales y de servicios para el fomento del bienestar y la educación de los colectivos más desfavorecidos, principalmente niños y jóvenes con riesgo de exclusión social de la Comunidad Autónoma de Galicia.
- La promoción y ejecución de iniciativas de moda sostenible, que mejoren la huella ambiental y social que la industria de la moda tiene sobre nuestro planeta, en todas las etapas de la cadena de producción.

Fuera de España, BIMBA Y LOLA impacta de manera positiva en el desarrollo económico de varios países. Por una parte, de aquellos donde contrata la producción de sus colecciones. Por otra, de los países donde comercializa sus productos, contratando localmente la construcción de las tiendas, el personal del punto de venta y todos los servicios de gestión y apoyo. En algunos casos, se suma a las tiendas la actividad de centros logísticos locales.

Asimismo, BIMBA Y LOLA mantiene una apuesta ambiciosa y continua por la inversión y el desarrollo. Así, el Grupo reinvierte gran parte de los recursos que genera en la apertura de nuevas tiendas, la mejora de sus centros logísticos y el desarrollo de nuevas tecnologías en sus sistemas de trabajo.

BIMBA Y LOLA

8.3 Consumidores

BIMBA Y LOLA considera que la satisfacción y protección de sus clientes deben ser la base de toda su estrategia y modelo de negocio.

Con esta filosofía, el Grupo ha desarrollado un Manual de Proveedores que establece, entre otros puntos, los estándares de calidad que todos los productos de la marca deben cumplir. Firmando este manual, los proveedores del Grupo se comprometen a mantener esos criterios. Asimismo, en este documento se incluyen las diferentes sustancias que, potencialmente, estos podrían contener y que podrían suponer cualquier tipo de problema para la salud pública.

Etiquetado de productos

Todos los artículos de venta son etiquetados en proveedor de acuerdo con las instrucciones indicadas en los manuales de producto.

Desde BIMBA Y LOLA se trabaja en la actualización y mantenimiento de un etiquetado global para todos los países de venta, de modo que las operaciones de etiquetado en el centro de distribución sean las mínimas.

Con estos procedimientos y la información recogida en los distintos manuales se asegura el cumplimiento con las legislaciones vigentes en todos los mercados de venta en materia de etiquetado de nuestros productos.

Reclamaciones

Los consumidores disponen de diferentes sistemas de tramitación de incidencias a través de los puntos de venta o el servicio de Atención al Cliente.

Durante el ejercicio 2022 se recibieron 647 reclamaciones (516 en el ejercicio 2021), bien a través de las hojas disponibles en todos los puntos de venta, bien a través de organismos de defensa del consumidor. El Grupo ha respondido al 100% de estas reclamaciones.

8.4 Información fiscal

El Grupo cumple con las obligaciones tributarias en cada uno de los mercados en lo que opera y está comprometido con la transparencia fiscal. En cumplimiento de este compromiso, el Grupo renuncia a la realización de inversiones en o a través de territorios calificados como paraísos fiscales con la única finalidad de minorar la carga tributaria.

La siguiente tabla sintetiza la información sobre los beneficios antes de impuestos (en adelante, "BAI") obtenidos por jurisdicción y los impuestos sobre beneficios pagados (datos en euros) en el ejercicio 2022:

País	Resultados antes de impuestos	Impuesto sobre beneficios pagado con criterio de caja
España	16.753.599	3.889.089
Portugal	489.192	112.027
Alemania	(11.475)	-
Polonia	(97.860)	-
Francia	65.719	-
Reino unido	181.115	-
Países Bajos	37.863	-
Singapur	116.997	-
México	2.126.476	1.208.049
Chile	894.537	190.879
Colombia	333.591	341.325
Ecuador	76.145	11.484
Panamá	66.309	17.117
Puerto Rico	(197.021)	-
Estados Unidos	(80.469)	-
Otras jurisdicciones ⁹	(1.566.675)	-
Total	19.188.043	5.769.970

⁹ Dentro de esta categoría se incluyen jurisdicciones de menor relevancia para el Grupo como Macao, China, Rusia y Bélgica.

BIMBA Y LOLA

Respecto de los datos contenidos en la tabla anterior se debe tener en cuenta que:

- a) El “Resultado antes de impuestos” se refiere al beneficio antes de impuestos individual de cada una de las sociedades que opera en cada mercado. Por tanto, difiere del BAI consolidado del Grupo, ya que los resultados individuales sobre los que se determina la tributación en cada jurisdicción se ven afectados por operaciones entre sociedades del Grupo (operaciones internas), cuyo efecto debe ser eliminado a efectos de determinar el BAI consolidado del Grupo Bimba y Lola. En este sentido, en el caso de España se ha considerado adecuado eliminar del BAI el efecto de resultados por repartos de dividendos entre sociedades del Grupo, con la finalidad de mitigar el efecto sede de dicha jurisdicción.
- b) El “Impuesto sobre beneficios pagado con criterio de caja” se refiere, de acuerdo con lo dispuesto en la Guía Informativa sobre la Aplicación de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, al importe de la obligación de pago del Impuesto sobre Sociedades en cada jurisdicción; esto es, el Impuesto sobre Sociedades que, sobre el BAI individual, debe satisfacer el Grupo Bimba y Lola en cada jurisdicción.

Este importe se corresponde con la obligación de pago total, sin perjuicio de que dicha obligación se satisfaga, generalmente, de forma anticipada o periódica, mediante sistema de pagos a cuenta y/o retenciones practicadas por terceros.

Con la salvedad de las jurisdicciones latinoamericanas y con carácter general, el “Impuesto sobre beneficios pagado con criterio de caja” se corresponde con la mejor estimación del Grupo, dado que las liquidaciones definitivas del Impuesto sobre Sociedades se presentan con posterioridad a la fecha de formulación del presente Estado de Información no Financiera. Ello sin perjuicio de que parte del importe del “Impuesto sobre beneficios pagado con criterio de caja” ya se haya anticipado mediante los mencionados sistemas de pagos a cuenta y/o retenciones.

- c) El “Impuesto sobre beneficios pagado con criterio de caja” se determina partiendo del BAI individual y realizando sobre el mismo los ajustes fiscales que se requieran de acuerdo con la legislación de cada jurisdicción, tales como:
 - Ajustes por gastos no deducibles.
 - Ajustes por ingresos no tributables.
 - Ajustes para la corrección de la doble imposición.
 - Aplicación de créditos fiscales (pérdidas fiscales, deducciones, etc.).

Los anteriores ajustes pueden determinar que exista una diferencia entre el tipo nominal y el tipo efectivo de tributación, ya sea al alza o a la baja.

Además, el “Impuesto sobre beneficios pagado con criterio de caja” difiere del Impuesto sobre Beneficios devengado y registrado contablemente, puesto que este último se ve afectado por el tratamiento contable otorgado a los ajustes fiscales al BAI que se requieran realizar; esto es, a la procedencia o no de su reconocimiento en la contabilidad como activos o pasivos diferidos.

- d) Los principales motivos por los que en una jurisdicción no se refleja importe en concepto de “Impuesto sobre beneficios pagado con criterio de caja” son:
 - Obtención de un BAI negativo que deriva en una pérdida fiscal. Esto suele ocurrir, por ejemplo, en jurisdicciones de nueva implantación, donde el Grupo está comenzando su actividad (caso de Alemania, Polonia, Puerto Rico y Estados Unidos).
 - Aplicación de créditos fiscales generados en ejercicios anteriores o en el propio ejercicio. Esto suele ocurrir en mercados donde el Grupo ha obtenido pérdidas fiscales en ejercicios anteriores que puede aplicar en el presente ejercicio (caso de Francia o Países Bajos) o en mercados donde el Grupo tiene derecho a créditos fiscales por las inversiones realizadas (caso de Reino Unido o Singapur).

BIMBA Y LOLA

- e) El Grupo Bimba y Lola, de conformidad con la legislación aplicable en las jurisdicciones en las que opera, aplica una política de precios de transferencia que garantiza que el BAI en cada jurisdicción respeta el principio de valor de mercado.

Los resultados de los ejercicios 2022 y 2021 en los distintos países donde opera BIMBA Y LOLA son los detallados a continuación:

País	Resultado Consolidado (euros) ¹⁰	
	2022	2021
España	15.777.836	21.047.081
Portugal	377.165	412.471
Alemania	3.651	(189.193)
Polonia	(73.854)	(93.794)
Francia	150.835	(1.308.733)
Reino unido	(301.621)	14.876
Países Bajos	63.311	(171.917)
Singapur	76.183	(219.117)
México	(1.245.536)	482.286
Chile	250.739	(3.394.953)
Colombia	(1.671.662)	32.206
Ecuador	37.002	36.747
Panamá	(19.544)	43.876
Malasia	(41.727)	(388.195)
Rusia	(743.576)	(585.177)
Bélgica	(42.422)	(15.309)
Puerto Rico	(153.834)	-
Estados Unidos	(59.899)	-
China	(781.152)	(9.251)
Macao	3.656	(3.307)
Total	11.605.551	15.690.597

Durante los ejercicios 2022 y 2021 el Grupo no ha recibido subvenciones públicas distintas de las mencionadas en las cuentas anuales consolidadas.

¹⁰ Corresponde a la aportación de cada una de las sociedades consolidadas a los beneficios de los ejercicios 2022 y 2021 atribuibles a la Sociedad Dominante.

BIMBA Y LOLA

ANEXO I

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Aspectos generales

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Estándar GRI utilizado	Apartado Informe	
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo: -Entorno empresarial, su organización y estructura	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2
	- Mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias -Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 2-1 Detalles organizacionales	2.1

Información sobre cuestiones medioambientales

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Estándar utilizado	Apartado Informe	
Políticas	Políticas que aplica el Grupo, que incluya los procedimientos, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.1, 4.2 y 4.4
	Principales riesgos	GRI 2-23 Compromisos y políticas	4.1, 4.2 y 4.4
GRI 3-3 Gestión de los temas materiales		4.4	
GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		4.2	
General	GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades del cambio climático	4.3	
	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	4.3 y 4.4
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 2-23 Compromisos y políticas	4.1, 4.2 y 4.4
		GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.4
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	4.4.1
Aplicación del principio de precaución	GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	4.4.1	
Provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 2-23 Compromisos y políticas	4.1, 4.2 y 4.4	
	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.4	
Provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las Normativas	4.4	

BIMBA Y LOLA

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar utilizado	Apartado Informe
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.3 y 4.4.2
		GRI 302-5 Reducciones de los consumos energéticos	4.3
		GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	4.3 y 4.4.2
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 301-2 Materiales reciclados consumidos GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	4.4.1 y 4.4.3
		GRI 303-1 Extracción de agua por fuente. El Grupo no dispone de datos cuantitativos del agua extraída de origen subterráneo.	4.4.1
Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales. Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 303-3 Agua reciclada y reutilizada. Dada su actividad, el Grupo no utiliza agua reciclada ni reutilizada	No aplica
		GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.4.1
		GRI 301-1 Materiales utilizados por peso y volumen	4.4.1
		GRI 301-3 Productos y embalajes recuperados. Sin cuantificar	4.4.3
		GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4.4.1
		Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización
Cambio Climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	GRI 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	8.1
		GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	4.4.2
		GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	4.4.2
		GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	4.3 y 4.4.2
		GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.1
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	4.3 y 4.4.2
		GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.4.4
		GRI 304-3 Hábitats protegidos o restaurados	4.4.4
		GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades y los productos en la biodiversidad	4.4.4

BK.

BIMBA Y LOLA

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

	Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Estándar utilizado	Apartado Informe
Políticas	Políticas que aplica el Grupo, que incluya los procedimientos, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e Impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	5.1
		GRI 2-19 Políticas de remuneración	5.3
Principales riesgos	Análisis de los principales riesgos relacionados con estas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo.	GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	5.2
		GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5.3
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 2-7 Empleados	5.3
		GRI 405-1. b) El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: sexo y grupo de edad.	5.3
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7 Empleados	5.3
		GRI 2-7 Empleados	5.3
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1.b) Número total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región	5.3
		GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral	5.3
	Brecha Salarial	GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral	5.3
		GRI 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	5.3
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 2-20 Proceso para determinar la Remuneración	5.3
		La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
Empleados con discapacidad	GRI 405-1. b) Porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad (iii. Grupos vulnerables).	5.3	

BR

BIMBA Y LOLA

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Estándar utilizado	Apartado Informe	
	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	5.4	
Organización del tiempo de trabajo	GRI 2-7 Empleados	5.3	
Número de horas de absentismo	Descripción cuantitativa de las horas de absentismo	5.4	
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 401-3 Permisos parentales	5.4.1	
Organización del trabajo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	5.5.1	
	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	5.5.1	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	5.5.1	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	5.5.1	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	5.5.1	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	5.7	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	5.5.1	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales.	5.5.1	
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral	5.5.2
	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	5.5.2
Relaciones Sociales	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	5.6	
	GRI 403-1 Representación de trabajadores en comités de salud y seguridad conjuntos	5.6	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	5.6
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-4 Temas de salud y seguridad laboral tratados en acuerdos formales con la representación legal de los trabajadores	5.6	
Formación	Políticas implantadas en el campo de la formación	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	5.7
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1 Horas medias de formación anuales por empleado	5.7

CS

BIMBA Y LOLA

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar utilizado	Apartado Informe
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación)	5.8
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (Diversidad e igualdad de oportunidades)	5.9
	Planes de igualdad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación)	5.9
	Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (Empleo)	5.9
Igualdad	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación)	5.9
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación)	5.8
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación)	5.9
		GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	6

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar utilizado	Apartado Informe
Políticas	Políticas que aplica el Grupo, que incluya los procedimientos, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	6.1
		GRI 410-1 Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos	6.2
Principales riesgos	Análisis de los principales riesgos relacionados con estas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo.	GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	3.2
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (Evaluación de Derechos Humanos)	6.1
	Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	6.1 y 8.1
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	3.2 y 6.2
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (No discriminación; Libertad de asociación y negociación colectiva; Trabajo Infantil; Trabajo forzoso u obligatorio y Derechos Humanos)	6.1

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

	Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Estándar utilizado	Apartado Informe
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	7.1
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	3.2
	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 205-1 Operaciones evaluadas en relación con riesgos relacionados con corrupción	3.2
Corrupción y soborno	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (con visión al GRI 205 – 2 Anticorrupción)	7.1
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (Anticorrupción)	7.1
		GRI 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	7.2

NG

BIMBA Y LOLA

Información sobre el Grupo

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Estándar utilizado	Apartado Informe	
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	8.3
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	8.2
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	8.2
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	8.1 y 8.2
Subcontratación y proveedores	Acciones de asociación o patrocinio	GRI 2-28 Afiliación a asociaciones	8.1
	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (Evaluación ambiental y social de proveedores)	4.2, 4.4, 6 y 8.1
Consumidores	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (Evaluación ambiental y social de proveedores)	7.1 y 8.1
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 308-1 Nuevos proveedores que han sido evaluados según criterios ambientales	4.1
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (Salud y Seguridad de los Clientes)	8.3
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (Salud y Seguridad de los Clientes)	8.3
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	GRI 207-1 Enfoque fiscal	8.4
	Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4 Presentación de informes país por país	8.4
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	8.4

34